Nuovi ed importanti riconoscimenti per Mavi Drink

upp-4837712b

Mavi Drink, l’eccellenza italiana nel settore alcolico, in occasione della San Francisco World Spirits Competition, l’evento internazionale giunto alla 16° edizione che riconosce le eccellenze nel settore spirit, è stata premiata ancora una volta per la qualità dei propri prodotti. Sul podio oltre alla Vodka Norvik, con medaglie d’oro e di bronzo salgono l’intrigante miscela alcolica originaria del Messico, MezcalZignum,il Gin della tradizione inglese, Gin Jodhpur e Rum Relicario, il nettare elaborato dai mastri “roneros” domenicani.

Dopo un’attenta analisi, una giuria, composta da 39 affermati esperti del settore e maestri di mixology, ha testato la qualità dei prodotti Mavi Drink, assegnando numerosissimi riconoscimenti: Oro per MezcalZignumAnejo e Reposado, Argento per Rum Relicario e Bronzo per Zignum Silver e Gin Jodhpur.

Il Mezcal Zignum prodotto da Casa Armando Guillermo Prieto, situata nella città di Tlacolula de Matamoros, Oaxaca è un prodotto premium, che si differenzia dagli altri per il carattere raffinato e per la versatilità del gusto.Zignum, infatti, puòessere miscelato con altri prodotti rendendo unico e deciso ogni cocktail, mantenendo intatta la propria personalità.

Relicario Superior, Rum di altissima qualità, elaborato dai mastri “roneros” domenicani è risultato di un’integrazione di diversi rum, caratterizzato da una perfetta combinazione ed armonizzazione di tutti i componenti frutto di un invecchiamento fino a 10 anni;

Il Gin Jodhpur, custodito in una bottiglia di grande eleganza e dal design ricercato, è 100% English e segue le più antiche tradizioni. Dalla combinazione dell’arte della distillazione con la pazienza dell’invecchiamento, si ottiene così un Gin invecchiatocon una complessità aromatica unica e con un gradazione alcolica di 43°.

«Siamo orgogliosi dei numerosi riconoscimenti ottenuti in occasione di una così importante manifestazione per il settore spirits e alcool, giunta alla sedicesima edizione. Con grande passione, impegno e sacrificio portiamo ogni anno in Italia nuovi prodotti ricercati in tutto il mondo, destinati a diventare dei veri must sugli scaffali dei locali italiani più in voga. Trionfare a San Francisco con 6 medaglie ne è la conferma» dichiara **Gianluca Avallone**, Direttore Commerciale Mavi Drink.

Five Senses by Mavi Drink

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca.e Super Ho.re.ca., grazie a brandche si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti FiveSenses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca.e Super Ho.re.ca., definito anche “mondo della notte”, dall’aperitivo all’afterdinner. Il marchio FiveSenses si rivolge a un pubblico dai gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.

www.mavidrink.it