150 anni di Nestlé: un secolo e mezzo di gusto e benessere

nestle-150-anni-fd8dcec2

Ogni anno vengono “spezzati” oltre 20 miliardi di Kit Kat nel mondo, in un’ora vengono prodotti quasi 100 mila Baci Perugina e mentre si legge questo testo sino a 30 mila persone nel mondo stanno bevendo una tazza di Nescafé.

Da 150 anni i brand più amati di Nestlé hanno scandito, nel tempo, i piccoli momenti quotidiani e le occasioni speciali di milioni di persone in Italia e nel mondo, grazie alla passione per la nutrizione e mettendo a disposizione, sempre con un passo avanti nel futuro, prodotti innovativi e in grado di tenere il passo a un secolo e mezzo di grandi cambiamenti sociali e demografici. Per celebrare questo anniversario e il legame con i consumatori, i marchi più apprezzati si riuniscono in Italia in un’iniziativa molto particolare: fino al 10 giugno, infatti, acquistando almeno 5 euro in un unico scontrino di prodotti che fanno parte della grande famiglia Nestlé sarà possibile vincere immediatamente un buono spesa da 150 euro ogni ora e un buono spesa da 1.500 euro ogni settimana. Il concorso coinvolgerà i punti vendita di tutto il territorio nazionale.

Ma cosa rende davvero speciali i brand icona che partecipano alla promozione? Scopriamo insieme 8 curiosità sui “Lovebrand” Nestlé:

• È oggi il primo marchio internazionale dolciario ad utilizzare 100% cacao sostenibile in tutto il mondo, grazie all’impegno del Gruppo nel Piano Cacao Nestlé: Kit Kat, lo snack che da più di 80 anni “spezza la giornata” a milioni di persone: curioso pensare che nel solo tempo di lettura di questo testo sono stati mangiati oltre 1.000 Kit Kat!

• È l’unico sistema chiuso multibevanda con più di 40 gusti presente oggi in Italia. Ma, allo stesso tempo, è stato il primo caffè solubile al mondo, inventato nel 1938: è Nescafé, che grazie alle innovative capsule di Nescafé Dolce Gusto, permette di avere un caffè buono come quello del bar.

• Da sempre soddisfano i gusti dei più piccoli e le esigenze delle mamme più attente e vantano dei veri e propri prodotti “mito” come Coppa del Nonno eMaxibon. Sono i gelati Motta, che oggi nella gamma bambini riportano il logo Quality for Kids per identificare i prodotti con meno di 110 Kcal per porzione, una scelta appropriata all’interno di una dieta equilibrata e di uno stile di vita sano. Partecipano alla promozione anche i gelati Antica Gelateria del Corso e La Cremeria, oggi sul mercato con diverse referenze senza lattosio.

• Quest’anno compie 80 anni, ma non li dimostra affatto. Amato da grandi e piccini grazie al suo gusto delicato e alla sua consistenza cremosa, nell’ambito di una dieta sana ed equilibrata contribuisce a soddisfare i fabbisogni nutrizionali perché è fonte di proteine del latte e contiene vitamina D, necessaria per la crescita fisiologica e lo sviluppo delle ossa dei bambini. Buon compleanno al Formaggino Mio.

• Quando è nato, nel 1922, si chiamava “cazzotto”. Oggi, grazie alla sua capacità di stupire, di parlare il linguaggio degli innamorati e di anticipare i gusti degli estimator iviene apprezzato in oltre 50 Paesi nel mondo. Sono loro gli unici cioccolatini messaggeri dei sentimenti: i Baci Perugina.

• Si trova tra le colline di Sansepolcro, nella suggestiva Valtiberina, ed è uno dei 39 Centri di Ricerca Nestlé nel mondo: è Casa Buitoni, dove grazie ad un team interdisciplinare guidato da uno chef vengono sperimentate le nuove tendenze culinarie per creare prodotti innovativi. Tra questi, la Sfoglia Buitoni, la Pizza Buitoni Bella Napoli fatta con ingredienti semplici e naturaliealcuni prodotti studiati per essere senza glutine.

• Proviene da due fonti sul territorio italiano, in provincia di Agrigento e Padova, cui si aggiungerà una terza in Lazio: Fonte Natura e a Castrocielo (FR). Apprezzata da oltre 7 milioni e mezzo di famiglie, Nestlé Vera è da sempre simbolo di qualità, corretta idratazione e benessere per tutta la famiglia.

• È nato nei favolosi anni Cinquanta ed è sempre stato amato da consumatori di ogni età. Oggi, grazie a Opti-Start, ha in più un’esclusiva selezione di vitamine e minerali importanti per il corpo e la mente, per avere il giusto mix tra nutrizione, gusto e divertimento. Stiamo parlando del sapore irresistibile di Nesquik.

Per scoprire tutti gli altri brand che partecipano all’iniziativa e consultare il regolamento completo, visitate il sito www.buonalavita.it

[gallery ids="100509,100510,100511,100512,100513,100514"]