Nestlé Docello per l’horeca

immagine-4-dc627241

Sulla scia del grande successo ottenuto a livello internazionale arriva oggi anche in Italia NESTLÉ Docello™, il nuovo brand mondiale di NESTLÉ PROFESSIONAL dedicato ai semilavorati per la preparazione del dessert e ai topping per decorazione, ed unico sul mercato ad essere pensato esclusivamente per l’Out of Home.

NESTLÉ Docello™ propone una gamma di prodotti nati analizzando le richieste sia degli Chef sia dei loro ospiti, studiando i Menù dei migliori ristoranti del mondo per garantire l’eccellenza e un’offerta di respiro internazionale.

L’idea portante del brand è l’Innovation by Application che si fonda sui valori di ispirazione, semplicità, qualità, creatività. NESTLÉ Docello™ sceglie infatti un approccio facile e immediato che consente di ottenere dessert sempre diversi aggiungendo al preparato uno o più ingredienti in dosi variabili o usando semplicemente attrezzature differenti. Il punto di forza della gamma è la versatilità dei prodotti. Con i Dessert NESTLÉ Docello™ il limite degli Chef sarà solo la loro immaginazione.

Ampia la gamma che spazia dalla Panna cotta al Tiramisù, dalla Crema catalana al Pan di Spagna, fino alla Torta alle mandorle. Ma non basta: NESTLÉ Docello™ rende onore anche alla Mousse con un’ampia gamma di gusti: Cioccolato, Mousse Bianca, al Caffè, Nocciola Pralinata, Mousse Noire al Cioccolato, Cocco, Limone e Fragola e Mousse al Cioccolato Bianco.

E poi ci sono pure i Topping, disponibili in confezioni da 1 Kg, che contengono un’alta percentuale di materia prima nobile (CIOCCOLATO 25,5 % di cioccolato in polvere; FRAGOLA 21 % di purea di fragola; FRUTTI ROSSI 21,4 % di purea di frutti rossi; CAFFÈ 1,9 % di caffè solubile).