Mercato Metropolitano: da Torino al web. E presto un'apertura a Londra

screenshot-42-48f0ef29

In prima battuta, l’idea è nata a Milano: qui in un grande spazio adiacente a Porta Genova, nei mesi di Expo ha preso vita il Mercato Metropolitano, un grande polo del dove trovare prodotti tipici, frutta e verdura fresche vendute direttamente dai produttori, senza contare la vastissima proposta di street food. Terminata l’Esposizione Universale, l’iniziativa si è trasferita a Torino. E dal capoluogo piemontese ora approda online con un portale di e-commerce nato dal connubio tra il marketplace Created in Italia di Intesa Sanpaolo e l’iniziativa imprenditoriale Mercato Metropolitano. Il sito è interamente dedicato all’eccellenza del nostro Paese: qui viene infatti proposta una selezione di prodotti e servizi che rappresentano l’Italia dei territori. La piattaforma offre, dunque, alle aziende che vantano una storia da raccontare, un successo di prodotto o una tipicità locale, una vetrina digitale dove vendere direttamente sul mercato internazionale i loro prodotti migliori.

L’orizzonte del Mercato Metropolitano tuttavia non si limita al solo mondo del web. A maggio - rivela una nota di Intesa Sanpaolo - verrà inaugurato un punto di vendita a Londra. E presto ulteriori aperture sono in programma in altre città italiane.