A Caffo il riconoscimento Company to watch di Cerved

amaro-del-capo-89a5fd0f

L’innovazione rivolta soprattutto alle modalità di consumo, il progressivo ampliamento della copertura distributiva, politiche aziendali tese a preservare la marginalità. Sono questi i fattori di successo del gruppo Caffo che si aggiudica per il terzo anno consecutivo il premio “Company to Watch” rilasciato da Databank di Cerved Group, l’autorevole organismo che fornisce informazioni, analisi e valutazioni sui singoli mercati presidiando le attività di business information.

Il premio, è stato consegnato all’amministratore Sebastiano Caffo da Enrico Fulfaro direttore vendite di Cerved Group, a Verona durante il Vinitaly, nello stand del gruppo Caffo e consiste in un diploma di riconoscimento e nella possibilità da parte del gruppo di utilizzare il marchio “Company to Watch” come certificazione di qualità nelle proprie comunicazioni.

*caffo_costa_viola**«Siamo davvero orgogliosi che la nostra principale società abbia ottenuto per il terzo anno consecutivo questo prestigioso riconoscimento*, ha dichiarato l’amministratore di distilleria F.lli Caffo **Sebastiano Caffo**. *Questo, oltre a dare ulteriore visibilità ai nostri fattori di successo, gratifica l’impegno di tutti i collaboratori dell’azienda e ci spinge a proseguire applicando con convinzione le nostre idee che ci hanno fatto raggiungere risultati superiori alle nostre previsioni di qualche anno fa»*.

Negii giorni scorsi inoltre la distilleria calabrese ha ottenuto sempre da Cerved il “rating solicited”. In particolare Cerved rating Agency definisce Caffo come un gruppo (tra i primi in Calabria e unico nel settore) caratterizzato da un’elevata capacità di far fronte agli impegni assunti.

La nota distilleria calabrese, conosciuta soprattutto per il suo Vecchio Amaro del Capo, fa parte del gruppo Caffo insieme alla Borsci San Marzano srl e ad altre società di distribuzione alcolici operanti fuori dai confini nazionali.

www.caffo.com