TheFork Festival, 5 mln di euro in più dall’e-booking per i ristoranti aderenti

cover1-d18fbdc2

Si è conclusa il 25 marzo con un tasso di riempimento dei coperti offerti dai ristoranti aderenti pressoché totale, la seconda edizione nazionale di **TheFork Festival**, evento web organizzato da TheFork, piattaforma leader nella prenotazione online dei ristoranti in Italia ed Europa, con la collaborazione di **American Express**.

La manifestazione, ormai appuntamento fisso nell’agenda dei gourmet, seppur giovanissima, è stata pensata per dare slancio al settore della ristorazione in Italia e per offrire agli utenti la possibilità di sperimentare nuovi ristoranti. Il format prevede che per un mese, 500 ristoranti offrano sconti del 50% alla cassa, bevande incluse, per gli utenti che prenotano online presso i ristoranti aderenti e con coperti in promozione, attraverso il sito www.thefork.it e l’applicazione mobile di TheFork. Non solo: anche **30 top chef** hanno proposto menu speciali a prezzi agevolati per democratizzare l’alta ristorazione nell’ottica di attrarre nuovi clienti.

«Complice l’elevata qualità dell’offerta del TheFork Festival, il periodo della kermesse si è chiuso portando ai ristoranti un fatturato stimato di **oltre 5 milioni** provenienti da TheFork, ovvero dal loro canale di prenotazione online, in un momento in cui la stagionalità non sostiene il settore» spiega **Almir Ambeskovic, country manager di TheFork Italia**. «Una conferma non solo dell’efficacia di iniziative speciali che avvicinano il pubblico alla sperimentazione gastronomica e alla ristorazione di qualità, ma anche della forza del modello di e-booking dei ristoranti da noi introdotto».

[caption id="attachment_99957" align="alignleft" width="300"]
Il ristorante Il Mercate, aderente a TheFork Festival Il ristorante Il Mercate, aderente a TheFork Festival[/caption]

Nel dettaglio, dei 500 ristoranti che hanno aderito al TheFork Festival i più performanti hanno sfiorato grazie a questa iniziativa fino a quasi 2000 coperti aggiuntivi provenienti da TheFork in 29 giorni. La

dimostrazione ulteriore che la prenotazione online e soprattutto da mobile si sta affermando come abitudine di consumo. Il modello dell'e-booking risulta conveniente, smart e pratico, hanno dichiarato alcuni tra i più attivi utenti di TheFork coinvolti dall'azienda in un recente focus group. Per i ristoranti, questi dati sono un indicatore del successo del canale delle prenotazioni online e del gestionale che le abilita, che consente di introdurre nella ristorazione la flessibilità dei prezzi che ha già rivoluzionato il mondo del travel.

A seguire l'elenco dei ristoranti che hanno ottenuto maggior successo durante la manifestazione e del relativo numero di persone portate al ristorante.

ROMA

Alfredo alla Scrofa: 1217 persone portate al ristorante

Conte dei Cocci: 1125 persone portate al ristorante

La Taverna del West: 1013 persone portate al ristorante

MILANO

A Pazziella: 1988 persone portate al ristorante

Fish Dancer: 1355 persone portate al ristorante

La Filetteria Italiana: 799 persone portate al ristorante

TORINO

Karmacola: 762 persone portate al ristorante

Il Mercante: 634 persone portate al ristorante

Sa corte noa: 553 persone portate al ristorante

FIRENZE

1950 American Diner: 807 persone portate al ristorante

Trattoria Omero: 748 persone portate al ristorante

I Templari: 528 persone portate al ristorante

BOLOGNA

Un Turco Napoletano: 541 persone portate al ristorante

Tafier: 519 persone portate al ristorante

Al Mulino: 316 persone portate al ristorante

VENEZIA

Ristorante Trovatore: 479 persone portate al ristorante

Da Bruno: 204 persone portate al ristorante

Sivoli: 185 persone portate al ristorante

NAPOLI

Tartufi che passione: 144 persone portate al ristorante

B-Factory: 140 persone portate al ristorante

Canta Napoli: 135 persone portate al ristorante