# Disaronno presenta la special edition jar

sj-5d515dc0

Disaronno, il liquore italiano più bevuto al mondo, diventa protagonista della Milano Design Week 2016 e presenta l'imperdibile jarin edizione limitata di 5.000 pezzi, realizzata in collaborazione con il celebre studio di design Studio Job.

Il tocco originale e irriverente di Job Smeets e NynkeTynagel, considerati tra i massimi esponenti nel panorama internazionale del design, trasforma in un oggetto da collezione la jar Disaronno, traendo ispirazione dal gusto inconfondibile del cocktail di punta del brand, il Disaronno Sour. Il mix tra "sweet and sour" di quest'ultimo – preparato con Disaronno e succo di limone - dà vita ad una trama di simboli iconograficamente in contrasto tra loro, dalla rosa alla pistola, dal cuore al teschio,il tutto in perfetto stile "Studio Job". La jar Disaronno, che riprende la consuetudine diffusa negli anni '20 del Proibizionismo americano in cui i cocktail erano serviti in barattoli di vetro per camuffarne il contenuto, sarà presentata ufficialmente nel corso della Design Week a Milano oggi mercoledì 13 aprile.

disaronno-jar-limited-editionDisaronno infatti prenderà parte con il proprio carro al primo Design Pride, una parata pop e coinvolgente, un vero e proprio Carnevale del design che vedrà la partecipazione di altri brand quali Seletti, Gufram, Pepsi, Radio DeeJay e Toiletpaper. Dalle ore 19.30, il corteo attraverserà il distretto delle 5 VIE e concluderà il percorso in Piazza Affari con un party celebrativo aperto al pubblico organizzato da Disaronno per il lancio della jar.

*«Disaronno prende parte alla Design Week di Milano per il terzo anno consecutivo, ma quest'anno lo fa in maniera ancor significativa, attraverso la collaborazione con il non plus ultra del design internazionale* aggiunge **Paolo Dalla Mora**, Global CommunicationDirector di Disaronno. *Collaborare con Studio Job – aggiunge – è stato entusiasmante: il nostro cocktail Disaronno Sour sarà servito in un piccolo gioiello di design, connubio fra tradizione e innovazione, coerente con la nostra filosofia. Un regalo per noi che speriamo diventi a sua volta regalo per il popolo della Design Week»*.

http://www.disaronno.com