Sadia lancia nuovi prodotti per il mercato italiano

untitled-12-66a68990

BRF, una delle maggiori aziende al mondo nel settore alimentare, ha lanciato nuovi prodotti per il mercato italiano della ristorazione all'interno della gamma Classic Line del marchio Sadia. Dopo il successo di Cubox in Italia, Sadia amplia ora il suo portfolio proponendo cinque nuovi prodotti. Le deliziose ed innovative soluzioni di Cubox saranno ora affiancate dalla linea Classic Line, entrambe frutto di più di 80 anni di esperienza in soluzioni alimentari. La nuova linea è disponibile in diversi mercati europei quali Portogallo, Spagna, Italia, Francia e Grecia.

Straccetti di petto di pollo arrosto
Deliziosi straccetti di petto di pollo arrosto preparati con un condimento equilibrato, ideale per preparare piatti gustosi ed insalate. Sono disponibili in confezioni da 2,5 kg. Cotti al forno con un processo simile a quello di casa, gli straccetti sono perfetti per pizze, panini, insalata greca o Caesar Salad.

Chicken Nuggets e Filetti di pollo impanati
Bocconcini e filetti di pollo fritto preparati con una speciale panatura giapponese per una croccantezza perfetta. Sia i bocconcini che i filetti di pollo sono disponibili in confezioni da 1 kg. Preparati con la migliore carne di pollo ed un condimento equilibrato, possono essere serviti con diverse salse come perfetto finger food per ogni occasione.

Cotoletta di pollo
Cotoletta di pollo realizzata con solo filetto di petto di pollo, marinato in un condimento speciale e tagliato così da costituire la porzione perfetta per un pasto. Le cotolette sono disponibili in confezioni da 1 kg. La cotoletta di pollo può essere utilizzata come ingrediente principale per panini o insalate. Sarà sufficiente aggiungere il condimento o la salsa che più si preferisce.

Petto di pollo

Il nuovo prodotto è disponibile in una comoda confezione da 2 kg. Vengono selezionati solo i migliori filetti di petto di pollo nel rispetto degli elevati standard qualitativi di Sadia. Ideale per la preparazione di diverse ricette, il pollo può essere anche marinato con diverse spezie per soddisfare tutti i palati. I filetti sono venduti già con un pizzico di sale (1,2%) per renderne ancora più semplice la preparazione.

BRF

Annoverata tra i leader nel settore del commercio di proteine a livello mondiale, BRF è una delle maggiori aziende alimentari al mondo per quota di mercato. Si tratta di un'azienda alimentare realmente globale, con il 50% delle vendite nette derivante dal mercato internazionale. Con l'implementazione di una nuova struttura amministrativa a livello mondiale, l'obiettivo di BRF è incrementare la flessibilità e accrescere il potenziale di crescita. BRF dispone di 48 stabilimenti dislocati in tutto il mondo: 35 in ogni regione del Brasile, 6 unità industriali in Argentina, 4 in Thailandia, 2 in Europa (Regno Unito e Paesi Bassi) e 1 ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti.
Nel 2014, BRF ha annunciato l'avvio di una collaborazione con la World Animal Protection, organizzazione leader a livello internazionale per la difesa degli animali, per migliorare le pratiche nell'intera filiera e catena di produzione. Sempre nel 2014, l'azienda ha iniziato a essere presente nel BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare), indice di riferimento per l'analisi del benessere degli animali da allevamento.
Dall'adattamento ai cambiamenti climatici all'adozione di una filiera sostenibile, BRF sviluppa continuamente iniziative volte ad incoraggiare l'utilizzo efficiente delle risorse naturali ed a mitigare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Nel 2015, BRF ha emesso titoli per un valore di 500 milioni di euro, in conformità ai "Green Bond Principles" pubblicati dalla International Capital Market Association, da investire in progetti sostenibili.

www.brf-global.com
www.sadia.eu/it/