Settesoli, nuova immagine per diventare un brand globale

settesoli-collage-61a42022

Settesoli rinnova logo ed etichetta per affrontare con più forza i mercati globali. Nella nuova etichetta il sole esprime i caratteri distintivi di Settesoli: un sole bonario e sorridente che racconta territorio, comunità e vino e rende omaggio alla ceramica siciliana. Da test effettuati in tutti i Paesi più importanti dove Settesoli distribuisce i propri vini, i consumatori intervistati hanno espresso grande apprezzamento sul nuovo packaging.

«Cercavamo un simbolo grafico che ci rendesse inconfondibili a scaffale ed al contempo esprimesse i valori del brand in modo forte ed univoco - spiega Antonella Imborgia, responsabile marketing di Cantine Settesoli -. Il sole porta con sé una miriade di significati positivi, che nel vecchio logo erano dormienti. Adesso il nostro simbolo racconta realmente chi siamo, evocando la luce abbagliante che fa crescere sane e forti le nostre uve ed il carattere benevolo e gioviale della nostra comunità. Da qui in poi, chiunque vedrà il nostro sole, penserà a Sicilia e Settesoli».

L'azienda è presente in questi giorni a Vinitaly (Pad. 2 Vini di Sicilia 76E/83F) dove, forte di un anno, il 2015, segnato da due novità: un Vermentino fresco ed aromatico ed un Nerello Mascalese fine ed elegante. I due vini arricchiscono la gamma Settesoli, che comprende vini da vitigni autoctoni siciliani, come Nero d'Avola, Grillo, Grecanico, Inzolia ma anche da vitigni internazionali quali Chardonnay, Merlot, Syrah, Cabernet Sauvignon, che prodotti sulla costa sud occidentale della Sicilia, acquisiscono complessità e una connotazione aromatica davvero notevoli

Nata nel 1958 a Menfi per iniziativa di un gruppo di viticoltori, Cantine Settesoli si è sviluppata nel corso dei decenni. Cantine Settesoli rappresenta oggi la più grande azienda vitivinicola siciliana, i cui terreni vitati estesi per 6.000 ettari le consentono di potersi definire il vigneto più grande d'Europa e il più importante della Sicilia. L'azienda conta 2.000 soci, quattro stabilimenti, una capacità lavorativa di circa 500.000 quintali di uve all'anno, una produzione di 24 milioni di bottiglie di vino prodotte nell'ultimo anno solare. E' presente in Italia nel canale Horeca con il marchio Mandrarossa e nei

supermercati con il marchio Settesoli.