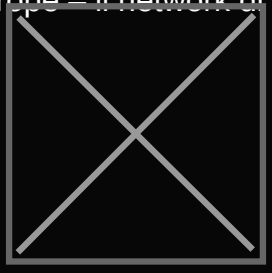
Pilsener Urquell, la scelta dei JRE

pilsner-urquell-bottigliabicchiere-copia-copia-141eba60

Pilsner Urquell, ha confermato ancora una volta l’interesse per l’enogastronomia di qualità e la cucina d’autore attraverso il rinnovo, per l'anno appena cominciato (che va da aprile 2013 a marzo 2014) dell’accordo di partnership con i Jeunes Restaurateurs d’Europe – il network di giovani chef e



[caption id="attachment_6100" align="alignleft" width="135"] Andrea Sarri,

presidente Jeunes Restaurateurs d'Europe[/caption]

proprietari di ristoranti alfieri della ristorazione d’eccellenza e dell’alta gastronomia – che hanno individuato nella birra ceca «un partner ideale per dare continuità al nostro percorso gastronomico che unisce la forza della tradizione a una costante attenzione alle novità e al mondo che cambia», secondo le parole del presdiente Andrea Sarri.

«Negli ultimi anni sono stati conseguiti grandi risultati – afferma Luca Beretta, Business Unit Director Pilsner Urquell Italia – grazie ad un lavoro attento e meticoloso che sta portando i consumatori italiani a riconoscere in questa birra ceca uno status superiore, con una grande storia alle spalle fatta di dedizione, cura, successi e prestigio. La distribuzione da noi è ancora molto selettiva e gli operatori che trattano Pilsner Urquell sono innamorati del marchio, sono i più forti supporter ed i più autentici ambasciatori del brand. I Jeunes Restaurateurs d’Europe in Italia incarnano perfettamente la figura dell’ambassador e rappresentano al meglio quello che è per noi il concetto di qualità, di eleganza e modernità pur mantenendo un solido legame con la tradizione. Ci siamo piaciuti e ci siamo scelti ancora una volta per portare avanti insieme questi valori».