Kinder CereAlè, la merendina nata ad Expo e pensata per gli adulti

192454380-64300eed-4eaf-4f07-8b9e-900e9ddec764-941805d4

Rappresenta l’eredità che Expo lascia in casa Ferrero. Si chiama Kinder CereAlè ed è la nuova merendina suggerita al Gruppo piemontese dal gusto e dalle preferenze dei visitatori dell’Esposizione Universale.

Kinder-CereAle-Yougrt-e-Lampone_pack-600x400Disponibile da aprile negli scaffali della distribuzione organizzata, la nuova nata è realizzata con ingredienti semplici che prevedono un pane lievitato naturalmente con farina integrale e germe di grano, farcito in due varianti: crema di yogurt e confettura di lamponi, o crema di latte fresco e cioccolato fondente.

E proprio grazie a questi gusti, Kinder Cerealé - racconta l’agenzia Askanews - punta a conquistare i palati dei consumatori più adulti. Da alcune ricerche è emerso infatti che il 78% delle merendine viene consumato dai più grandi contro il 22% dei bambini. Non solo. Di tutte le merendine consumate, il 65% viene mangiato dagli adulti a colazione e solo l'11% dai bambini nel loro primo pasto della giornata. E’ dunque, proprio pensando alle esigenze di questo pubblico che è nata Kinder Cerealè.