# Ristoranti e pizzerie: il vino pesa per il 64% degli acquisti di bevande

peso-vino-74eb8482

Quello tra gli italiani e il vino sembra essere un amore che non risente del passare del tempo. Almeno a giudicare dai più recenti dati rilevati da TradeLab sugli acquisti di bevande fatti dai gestori di ristoranti e pizzerie. La società di analisi di mercato e consulenza rivela infatti che la bevanda di Bacco incide per quasi il 64% sul valore della spesa complessiva destinata al beverage. Il valore tuttavia subisce non risibili oscillazioni in funzione del posizionamento dei locali. «Nel caso dei ristoranti di alto standing da noi definiti “Top & Gourmet”, che si collocano cioè in una fascia di prezzo pari a 60 euro a cena - spiega Angela Tradelab-logoBorghi, responsabile sviluppo TradeLab - la percentuale si impenna raggiungendo l’85,7%. E significativamente più alto della media è anche il valore relativo alla categoria “Smart”, segmento che rappresenta l’evoluzione delle trattorie di qualità nel quale confluiscono quindi locali di medio alto posizionamento, contraddistinti da uno scontrino medio di circa 35 euro a cena: in questo caso, il vino pesa per il 71,5% degli acquisti. Di poco superiore, invece, alla media di mercato, il dato espresso dalle Trattorie (67,3%), seguite dal segmento denominato “Grande Multipurpose”, che identifica locali dai grandi spazi sorti di norma nelle aree suburbane dei centri maggiori e spesso utilizzati in occasione di banchetti e cerimonie: qui il dato si ferma al 59%». Infine, il fanalino di coda della classifica: il segmento Mainly Pizza, che racchiude i locali nei quali quasi il 50% delle portate è rappresentato proprio dalla pizza. «Qui - continua Borghi - gli acquisti di vino pesano solo il 25,1%. Il dato è tuttavia più che motivato in un segmento dove a recitare la parte del leone sono soprattutto birra e bevande gasate».

L’analisi svolta da TradeLab rivela però molto di più: i dati relativi a una dettagliata analisi del rapporto tra vino e ristorazione saranno quindi al centro di altre notizie, che saranno pubblicate da Mixerplanet nei prossimi giorni. Uno strumento in più offerto ai nostri lettori per interpretare il mondo enologico, protagonista dal 10 al 13 aprile di Vinitaly.