Charlotte, il nuovo croissant Bauli in edizione limitata

croissant-charlotte-ed-limitata-5pz-h-c3dbe409

Bauli non smette di stupire e offrire prodotti sempre nuovi in grado di intercettare i più moderni trend di consumo. Così è per Charlotte, il Croissant in Edizione Limitata, che debutta ad aprile sui punti vendita della grande distribuzione.

Obiettivo del brand è ribadire la sua expertise pasticciera, con un'edizione limitata che è un omaggio alla grande pasticceria internazionale. L'ispirazione per il nuovo Croissant è un classico assoluto, la torta Charlotte. A lei è dedicato il gusto unico della farcitura scelta - un inedito connubio di sapori tra morbida crema alla panna e profumata farcitura ai frutti di bosco – racchiusa nell'inimitabile sfoglia Bauli -frutto di una ricetta speciale e plus distintivo nel segmento dei croissant-.

Con il Croissant Charlotte si compie il perfetto incontro tra la migliore tradizione e la ricerca, leva che muove Bauli all'innovazione continua e alla differenziazione della gamma. L'originalità della ricetta soddisfa la curiosità e la voglia di sperimentare che anima i consumatori fedeli e ne intercetta di nuovi puntando sull'acquisto d'impulso.

A sottolineare l'unicità della referenza e creare un forte appeal a scaffale contribuisce in maniera significativa anche l'incarto dedicato: completamente metallizzato, distintivo ed impattante. Disponibile a partire da aprile, in multipack da 5 pezzi (250 grammi la confezione).

www.bauli.it