Al via i #TasteYourTalentDays

coca-cola-hbc-italia-2-b7f97a11

Coca-Cola HBC Italia, il più grande produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia, e HRC ACADEMY, la prima Global Community che riunisce Direttori e Manager delle Risorse Umane di oltre 300 aziende italiane e multinazionali, ad aprile danno il via ai “#TasteYourTalent Days”, tre giornate di orientamento e formazione tenute presso la sede e gli stabilimenti dell’azienda sul territorio nazionale.

Oltre 200 giovani laureati potranno confrontarsi con un panel di Top Manager e porre le fondamenta del loro futuro grazie ad un programma innovativo che permette ai partecipanti di sviluppare competenze concrete e accrescere la conoscenza di sé tramite simulazioni di colloquio, consigli sulla stesura di un curriculum efficace e supporto nell’identificare il percorso formativo e lavorativo più affine alle proprie inclinazioni.

«In un contesto economico dove la disoccupazione giovanile pone una concreta sfida sociale, crediamo fortemente nell’importanza dell’impegno delle aziende nell’offrire ai giovani strumenti in grado di aiutarli a realizzare il loro potenziale» afferma **Emiliano Maria Cappuccitti**, Direttore Risorse Umane di Coca-Cola HBC Italia *«I #TasteYourTalentDays sono un’occasione importante per permettere loro di comprendere al meglio quali siano le richieste dell’attuale mercato del lavoro e come risultare più competitivi»*.

Coca-Cola HBC ItaliaIl programma delle giornate è molto vasto e prevede sia momenti di confronto su tematiche attuali quale il valore dei master post-universitari piuttosto che delle esperienze lavorative all’estero, sia momenti operativi in cui i ragazzi parteciperanno a veri e propri colloqui individuali dove riceveranno feedback sulle proprie aree di miglioramento, nonché indicazioni su come rendere brillante il proprio curriculum. Infine, un focus particolare verrà dedicato all’importanza del web e degli strumenti digitali per chi cerca lavoro e per chi offre lavoro, con un’analisi approfondita di scenari, trend e strategie per utilizzare al meglio queste nuove piattaforme di recruiting.

I ragazzi possono prepararsi agli incontri grazie al portale www.tasteyourtalent.it, dove oltre a trovare maggiori informazioni sull'iniziativa, hanno la possibilità di registrarsi, richiedere di partecipare, compilare un test con cui identificare una serie di professioni all'interno delle quali esprimere le proprie capacità e la propria unicità. Il primo appuntamento è previsto per il 28 aprile presso lo stabilimento marcianisano di Coca-Cola HBC Italia, il secondo sarà tenuto il 19 maggio presso la sede centrale dell'azienda a Sesto San Giovanni (MI) mentre il terzo appuntamento verrà annunciato sul sito nel corso dell'anno.

http://www.coca-colahellenic.it