# Coca Cola, al via dal 18 aprile la campagna Share a Coke and a Song

coca-cola-0cb48354

I testi delle canzoni più famose personalizzeranno le lattine e potranno essere utilizzati per inviare dediche speciali sui social, anche in formato video. Questo il cuore della nuova campagna di Coca Cola ShareCoca colae a Coke and a Song, che prenderà il via il prossimo 18 aprile. Questa la meccanica: i clienti potranno scegliere una strofa tra circa 70 canzoni, strofa che potrà essere inserita sulla confezione di 4 prodotti (Coca-Cola, Coca-Zero, Diet-Coca e Coca-Life) e quindi condivisa sui social attraverso i canali ufficiali del brand. Ma non è tutto. Dopo la prima parte di lancio della campagna, della durata di due settimane circa - racconta il sito Ninja marketing - avrà luogo la prima grande novità per i partecipanti: sarà infatti possibile utilizzare l'app Shazam per un riconoscimento grafico del testo sulle confezioni. Una volta individuata la strofa, sarà possibile registrare e Coca-Cola_2 condividere un piccolo video in playback che avrà come sottofondo musicale proprio la canzone da cui è tratto il testo.

Share a Coke and a Song sarà supportata da una importante campagna pubblicitaria e di marketing che coinvolgerà tv, cinema, digitale social. Previsto anche un lungo tour estivo che vedrà la pop star Jason Derulo nel ruolo di brand ambassador.

L'iniziativa rappresenta l'ideale prosecuzione di una delle campagne di maggior successo lanciate da Coca Cola negli Usa, Share a Coke, che in tre anni di attività ha coinvolto ben 70 Paesi, aiutando la crescita di vendite e revenue nei principali mercati in cui è presente la multinazionale.

In Italia, già nel 2014 Coca Cola ha lanciato la campagna #dilloconunacanzone, che permetteva di inserire alcuni tra i più bei titoli e tra le più belle frasi delle canzoni italiane e straniere sulle etichette delle bottiglie di Coca-Cola.