Street food, Milano lancia un bando per 50 licenze triennali

street-food-milano-ef84434f

Milano punta sullo street food. Sulla scorta della positiva esperienza di Expo - racconta repubblica.it - la Giunta Comunale ha approvato un nuovo provvedimento per la messa a bando di 50 licenze triennali che favoriscano lo sviluppo del cibo di strada. In buona sostanza, le nuove autorizzazioni permetteranno ad altrettanti soggetti di esercitare le attività di somministrazione di cibi e bevande “da strada” in zona 1, ossia nel centro cittadino.

Per ottenere la concessione i mezzi con cui si venderà lo street food dovranno essere eco-friendly - a pedali o a motore elettrico - ed essere identificabili grazie a insegna riconoscibile che identifichi l'attività. Ogni mezzo potrà muoversi nelle aree consentite, a eccezione di alcune strade e piazze tutelate per il valore monumentale o paesaggistico. Nessun limite invece alla provenienza dell'offerta gastronomica, purché rispecchi quei criteri di qualità e tracciabilità che fanno del cibo di strada dei giorni nostri una risorsa su cui investire

«Oggi lo street food - ha commentato sul sito Il Gambero Rosso Franco D'Alfonso, assessore al Commercio e alle Attività produttive - rappresenta una modalità di commercio ampiamente diffusa nelle capitali europee e mondiali. Come Amministrazione abbiamo non solo favorito la scoperta dei gusti e dei sapori della nostra tradizione ma, soprattutto, sostenuto la nascita di nuove opportunità commerciali e occupazionali per i giovani».

Al perfezionamento dell’operazione manca però ancora un passaggio: il Consiglio Comunale dovrà convertire in delibera il pronunciamento della Giunta capeggiata da Giuliano Pisapia.