Medaglia di bronzo alla vodka Norvik

vodka-norvik-triple-dist-be9f27da

Mavi Drink, l'eccellenza italiana nel settore alcolico, è stata premiata ancora una volta per la qualità dei propri prodotti, in occasione della San Francisco World Spirits Competition, l'evento internazionale, giunto alla 16° edizione, che riconosce le eccellenze nel settore spirit.

Dopo un'attenta analisi, una giuria, composta da 39 affermati esperti del settore e maestri di mixology, ha testato la qualità dei prodotti Mavi Drink, assegnando la medaglia di bronzo alla Vodka Norvik triple distilled.

Da una selezionatissima miscela di cereali 100% made in Italy e da un processo di produzione meticoloso e curato nei minimi dettagli nasce la Vodka Norvik triple distilled di Mavi Drink, un prodotto di qualità unica, incolore, brillante e trasparente, morbido, dal corpo leggero e ricco di note di cereali ed agrumi, con una gradazione alcolica di 38°. Disponibile nei formati da 70 e 100 cl, Vodka Norvik è ideale in miscelazione per cocktail dal gusto ricco e deciso, ma ottima anche se degustata liscia o con ghiaccio. Un esempio? "Eroticus Caffe", il cocktail, firmato dal blasonato barman Ettore Diana, una vera miscela di Vodka e caffè mixati sapientemente, raggiungendo un connubio perfetto.

«Il podio per la nostra Vodka Norvik ci rende orgogliosi. L'eccellenza italiana trionfa anche a San Francisco, nell'importantissima competizione internazionale San Francisco World Spirits Competition. L'autorevole giuria ha premiato uno dei nostri fiori all'occhiello, dimostrando, ancora una volta, quanto l'attenzione, la meticolosità e la passione che mettiamo nella preparazione dei nostri spirits siano gli ingredienti fondamentali del successo ottenuto non solo in Italia, ma anche all'estero», dichiara **Gianluca Avallone**, Direttore Commerciale Mavi Drink.

Mavi Drinks **Five Senses by Mavi Drink**

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di

prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche “mondo della notte”, dall’aperitivo all’after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai gusti esigenti, attento all’immagine e alla continua ricerca di novità; con un’impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell’esperienza del bere.

http://www.mavidrink.it