Un pit stop prima del ristorante: il nuovo volto del pre dinner

img2613-238816e9

L’aperitivo è principalmente una tradizione nazionale, in calo per motivi economici, img2619riservata alle occasioni particolari. Vi sono però sacche di habituè, di appassionati, di consumatori, che si recano in un determinato bar, che escono di casa solo per bere l’aperitivo, che lo considerano un momento per socializzare. E allora? Beh, la sfida dovrebbe essere quella di far crescere queste sacche di consumatori, fornendo prodotti e locali tali da soddisfarli e incentivarli. Ecco in che direzione vanno i dati emersi dalla web listening research a proposito di pre dinner. Vediamoli più nel dettaglio

LA RICERCA

Approfondendo quanto lasciato in rete dai netsurfer nazionali nei 12 mesi appena trascorsi, relativamente ad aperitivi acquistati nell’Ho.Re.Ca., le prime macro aggregazioni sono le seguenti:

- aperitivo prima di pranzo: 26%
- aperitivo prima di cena: 82%
- aperitivo nei giorni feriali: 29%
- aperitivo nei giorni festivi: 89%
- aperitivo al bar: 79% aperitivo al ristorante: 24%

L’aperitivo, insomma, sembra essere consumato in maniera decisamente superiore prima di cena, nei giorni festivi, presso un bar. Indagando ulteriormente le abitudini di consumo, emerge che solo per il 21% degli internauti nazionali che scrivono in rete riguardo l’aperitivo consumato fuori casa, si tratta di rito quotidiano, mentre il 78% di questo 21% di netsurfer, riserva al “prima di cena” tale rito. Il 67% (pareri multipli) di chi ha lasciato in rete negli ultimi 12 mesi pareri e opinioni riguardanti l’aperitivo consumato nel canale Ho.Re.Ca., lo ha degustato prima di recarsi al ristorante. L’86% dei netsurfer domestici prende l’aperitivo in compagnia e il 38% si è recato in un locale con amici, o si è dato appuntamento in un locale, esclusivamente per l’aperitivo, non facendo seguire ad esso una cena o

un pranzo. Sembrerebbe che l’aperitivo sia bevuto prevalentemente in compagnia e prima di recarsi al ristorante.

LOCATION E PREZZO

img2625Il 27% ha un locale preferito per bere l’aperitivo, per la maggior parte dei naviganti l’aperitivo si beve in un bar comodo per l’occasione. Di questo 27% il 63% ha scelto il locale per l’ambiente, il 78% per la qualità, prelibatezza degli aperitivi, abilità del barman. Per quanto riguarda il prezzo, nell’81% dei casi è ritenuto troppo caro, il 62% degli scriventi lo berrebbe più spesso se costasse meno, il 74% vi ha rinunciato a causa della crisi economica. Per consumare l’aperitivo si sceglie “non il primo bar che capita” ma si cerca un locale pulito, almeno “abbastanza elegante”, nel 76% dei casi. C’è un 18% di netsurfer per cui l’aperitivo è un momento per socializzare e si reca appositamente in un determinato locale, magari con musica, per tale motivo. Stando a quanto lasciato in rete negli ultimi 12 mesi dai nostri connazionali che hanno digitato pareri e opinioni riguardanti l’aperitivo consumato nel canale Ho.Re.Ca., è tramontata la moda degli happy hour, non si chiede nemmeno un bancone ricco di cibo con cui accompagnare ciò che si beve, “giusto qualcosa per non bere a stomaco vuoto”. Ciò è consono col recarsi nella maggioranza dei casi “a prendere l’aperitivo” prima di andare al ristorante.

GLI APERITIVI PIÙ CITATI

Prosecco e Vino bianco primeggiano attestandosi intorno all’80%; quindi si aggregano in un cluster intorno al 70% Aperol e Campari nei vari abbinamenti (ancora con vino bianco/Prosecco); un’altra aggregazione, questa volta eterogenea, intorno al 35%, è formata da Spumante, Analcolici e Birra, nell’ordine; con meno del 20% di citazioni i vari cocktail aperitivi. Sembrerebbe che l’aperitivo sia prevalentemente bevuto nel rispetto della tradizione nazionale.img2911

QUANDO, DOVE E COME

I pareri, pur essendo distribuiti in tutti i 12 mesi analizzati, compresi tra 1° Febbraio 2015 ed il 31 Gennaio 2016, hanno una stagionalità, con picchi nel periodo estivo, natalizio e pasquale; meno evidente ma presente il picco in concomitanza del fine settimana e di ponti festivi. L’aperitivo si beve per festeggiare e ciò è in linea con la predominanza di aperitivi prima di una cena al ristorante e in compagnia. I mood sull’aperitivo bevuto nel canale Ho.Re.Ca. sono stati intercettati, negli ultimi 12 mesi, nei Social nel 78% dei casi, nel 12% in Blog e nel rimanente 10% nei Forum; ricordiamo che i pareri lasciati in Blog e Forum, ovvero in ambienti web dedicati, sono quelli più approfonditi e competenti, scritti da appassionati, esperti ed intenditori, mentre le opinioni rinvenute nei Social sono

nella quasi totalità superficiali, generaliste. Ciò è confermato dalla percentuale di influencer (quei naviganti che “fanno proseliti”) che si attesta al 12%. Segnaliamo che la media nazionale di influencer nel web domestico nel 2015 è stata circa il 25%; quella degli influencer che digitano riguardo l’aperitivo bevuto nel canale Ho.Re.Ca. è stata poco meno della metà! L’aperitivo è una tradizione nazionale ma non accende la fantasia, non scalda gli animi, non anima il dibattito in rete e ciò è solidale con fatto che nella maggior parte dei casi non ci si reca in un apposito locale per berlo, non si esce di casa solo per bere l’aperitivo.

L’IDENTIKIT DEI NETSURFER

img2916Analizziamo ora il profilo socio demografico di chi ha digitato. Si tratta per lo più di uomini: 76%; compresi per il 49% nella fascia 30 – 40 anni, per il 38% in quella 18 – 29 e caratterizzati per il 77% da una formazione culturale media. Sono maggiori i pareri provenienti dal Nord (47%); seguiti da quelli provenienti dal Centro (33%); ultimi quelli provenienti dal Sud (20%). I netsurfer nazionali che hanno lasciato in rete i propri mood riguardo l’aperitivo consumato nel canale Ho.Re.Ca., lo hanno fatto collegandosi da zone metropolitane nel 26% dei casi, da aree urbane nel 37% , da aree suburbane nel 27% e piccoli insediamenti nel 10% dei casi.

LA HIT PARADE DEI PREFERITI

- Prosecco 81%
- Vino bianco in genere 78%
- Spritz/Aperol Spritz 72%
- Campari col bianco (nelle varie accezioni regionali) 70%
- Campari/Campari Soda 68%
- Spumante 38%
- Analcolici 35%
- Birra 31%
- Cocktail vari 18%
- Altri 15%

Metodologia della ricerca

Utilizzando i nostri software per l’analisi semantica dei testi rinvenuti nel web, che si basano sull’intelligenza artificiale e sull’emulazione del funzionamento delle reti neuronali, abbiamo indagato 1.315.873 pareri statisticamente rappresentativi ed eleggibili ai fini dell’obiettivo della ricerca, scritti nel web domestico in blog, forum e social, nel periodo compreso tra il 1° Febbraio 2015 ed il 31 Gennaio

2016, riguardanti il consumo di aperitivi nel canale Ho.Re.Ca. Come sempre abbiamo escluso dall’analisi i testi della stampa specializzata e non, quelli presenti in siti proprietari e qualsiasi opinione non fosse attribuibile ai soli pareri lasciati nel web liberamente da privati consumatori. In linea di massima si fa riferimento a pareri multipli.