Happy or Not? Sono già 150 mila i clienti che hanno valutato Spontini

spontini-c1cc7347

Dal negozio di Piazza Duomo a quello Buenos Aires a Milano, passando per Monza, sono già oltre 150.000 le persone hanno espresso il proprio giudizio su Spontini, il leader storico della pizza di Milano. La valutazione è stata raccolta tramite i totem di Happy or Not che consentono di indicare il grado di apprezzamento attraverso una scala di quattro “smile” colorati.

L’indice di gradimento - fa sapere la catena attraverso il sito www.popai.it - è stato subito molto alto e regolare, premiando la volontà e il coraggio di Spontini di scoprire il reale apprezzamento dei suoi clienti, giorno per giorno in tempo reale. A supportare la catena nel progetto, Retail IN che grazie al servizio Happy or Not consente all’insegna di misurare la customer satisfaction ad ogni nuova apertura.