Wm Capital pronta a lanciare il brand Modigliani nel food e nella ristorazione

modigliani-df4d6594

Che cosa ha a che fare Modigliani, il famosissimo artista toscano, con il mondo del cibo e della ristorazione? Per ora nulla, ma altrettanto non varrà in futuro. Wm Capital, società specializzata nel Business Format Franchising e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, in partnership con Benemos, ha infatti stretto un accordo con l'Istituto Amedeo Modigliani, per lo sviluppo e valorizzazione internazionale del brand Modigliani per i marchi Modigliani, Modigliani Brand, M, nelle loro declinazioni. L'accordo che per la concessione a terzi della licenza sui marchi ha valore fino al 2033, prevede di promuovere il brand Modigliani non solo attraverso accordi di licenza, ma anche con la creazione di un nuovo Format, che verrà declinato nei settori oggetto di investimento. Si tratta quindi della realizzazione di iniziative imprenditoriali che riguardano lo studio, la progettazione, la produzione e la vendita con il contestuale sviluppo a livello internazionale di ogni categoria di beni e servizi, anche attraverso la creazione di reti franchising/licensing e la diffusione di merchandising.

Nella fase di start-up delle attività i due partner concentreranno i propri investimenti nei settori merceologici più strategici, tra cui appunto il food. Si prospetta quindi l'apertura di punti vendita sia diretti, sia in franchising, quali caffè, bar, corner alimentari, bistrot, ristoranti, gelaterie, piccola gastronomia, tutti caratterizzati da un concept uniforme che utilizzi il brand. Non mancherà poi anche un'attività di produzione e vendita di prodotti alimentari a marchio Modigliani. Una proposta di food experience, quindi, in linea con le aspettative sempre più sofisticate dei consumatori, attenti alla qualità e al dettaglio.