Franchising, al via le pasticcerie e caffetterie di Condorelli

franchising-condorelli-2-1-8cb57a38

Condorelli, storico marchio di dolciumi, darà il via a una catena di pasticcerie e caffetterie in franchising. A darne l'annuncio, l'amministratore unico dell'azienda siciliana Giuseppe Condorelli. Tre i formati messi sul mercato, di 70/100 metri quadrati, d 100/200 metri quadrati e dai 200 metri quadrati in su. Gli affiliati avranno, chiavi in mano, un vero e franchising_condorelli_5proprio laboratorio artigianale del gusto con una fee di ingresso di 15 mila euro.

«La lunga crisi - ha affermato Condorelli a ItaliaOggi - è pesata sulla distribuzione moderna italiana, oggi più vulnerabile, almeno nella su componente distribuzione organizzata. Le grandi catene hanno tenuto, mentre i grossisti sono quasi spariti. Questo cambiamento di scenario si è tradotto per noi nella necessità, da un lato, d'attuare una politica più severa nella concessione del credito alla Gdo e, dall'altro, nella ricerca di una maggiora marginalità con la formula della vendita diretta, che per noi non è una novità, essendo l'azienda nata dalla pasticceria a Belpasso di mio padre Francesco, e tramite il potenziamento già in atto delle esportazioni, mediante la stipula d'accordi di distribuzione con nuovi importatori».