Condorelli vara il progetto del franchising

franchising-condorelli-2-d1dda99e

Il celebre marchio siciliano di dolci Condorelli vara un nuovo ed ambizioso progetto: una catena di pasticcerie e caffetterie in franchising. A rendere pubblica la notizia è stato recentemente l'amministratore dell'azienda, Giuseppe Condorelli.

La rete di pasticcerie e caffetterie in franchising rappresenta un nuovo stimolo per il fatturato aziendale, che nel 2015 ha registrato un incremento del 12%.

logoAttualmente Condorelli Franchising offre tre format: quello **small** dei 70/100 metri quadrati (con servizio al banco, no sedute e senza canna fumaria), quello **medium** dei 100/200 metri quadrati (con servizio al banco, 50/80 sedute e senza canna fumaria) ed infine quello **large** dai 200 metri quadrati in su, con servizio al banco, servizio al tavolo, minimo 80 sedute e canna fumaria. Chi prenderà parte all'iniiziativa avrà un autentico laboratorio artigianale a propria disposizione. La fee di ingresso è fissata a 15 mila euro.

Ulteriori informazioni su http://condorellifranchising.it/

Condorelli
L’azienda nasce dall’iniziativa imprenditoriale del suo fondatore Cav. Francesco Condorelli che nel lontano 1933 aprì il suo primo negozio di pasticceria artigianale a Belpasso, alle pendici dell’Etna. Il successo del Cavaliere arrivò alla fine degli anni '60, quando ebbe l’intuizione di reinventare uno dei prodotti simbolo della tradizione dolciaria italiana, il torrone, creando il Torroncino morbido monodose. Alla fine degli anni '80, dato il crescente successo commerciale del Torroncino, l’azienda intraprese una politica di marketing e comunicazione che permise nel giro di pochi anni di affermare il proprio marchio in Italia e all’estero.