Consigliati da Legambiente, olio Zucchi "Eletto Prodotto dell'anno"

zucchi-17428386

I **Consigliati da Legambiente**, la gamma di **oli extra vergine di oliva e oli di semi a marchio Zucchi** nata dalla collaborazione tra **Oleificio Zucchi e Legambiente Onlus**, ha ricevuto giovedì 10 marzo a Milano il prestigioso riconoscimento **Eletto Prodotto dell'Anno 2016**, premio che da 29 anni viene assegnato alle **novità di prodotto più innovative** in Italia e in altri 35 Paesi del mondo.

zucchi 1Introdotta sul mercato a luglio 2015, la linea Consigliati da Legambiente è stata premiata nella categoria Olio grazie al **voto dei consumatori**, che hanno indicato nelle sei referenze che compongono la gamma l'innovazione di prodotto che meglio ha soddisfatto il loro bisogno di garanzie sulla qualità, la sicurezza alimentare, la provenienza e la sostenibilità degli oli acquistati nel largo consumo. Il logo Consigliati da Legambiente sulle etichette, infatti, distingue gli oli EVO (100% Italiano, Dolce Fruttato e Sinfonia) e di semi (Girasole, Soia non OGM e Prodotto per Friggere con Girasole Altoleico – tutti e tre di provenienza italiana), **prodotti e confezionati secondo il disciplinare volontario messo a punto da Oleificio Zucchi con la consulenza di Legambiente** che vincola l'intera filiera al rispetto di parametri qualitativi, di sicurezza e di tracciabilità ben più stringenti rispetto a quelli di legge. A maggior garanzia di trasparenza, inoltre, il consumatore può acquisire ulteriori informazioni sulla provenienza del prodotto grazie al QrCode in etichetta, che stabilisce una connessione diretta tra il dispositivo mobile e il sito web.

Con l'assegnazione del premio Eletto Prodotto dell'Anno 2016, le referenze della gamma Consigliati da Legambiente potranno fregiarsi di un ulteriore e autorevole logo distintivo che ne certifica l'innovatività e l'elevato gradimento da parte dei consumatori italiani. Il premio, infatti, si basa sulle valutazioni espresse online da un panel rappresentativo di **oltre 12mila consumatori** in quella che è a tutt'oggi la più importante rilevazione di mercato sull'innovazione in Italia per numero di individui coinvolti. "Siamo orgogliosi di questo riconoscimento da parte dei consumatori finali che hanno apprezzato le caratteristiche innovative di un progetto che rispecchia al 100% la nostra volontà di

creare prodotti di alta qualità e al tempo stesso di comprovata sostenibilità", commenta **Giovanni Zucchi, amministratore delegato Oleificio Zucchi**. "Sicuramente il logo Eletto Prodotto dell'Anno sarà parte integrante della comunicazione dei prodotti Consigliati da Legambiente perché siamo consapevoli della crescente sensibilità dei consumatori che non si accontentano più della sola novità in assortimento, ma esigono un'innovazione di prodotto che, alla verifica del consumo, si dimostri veramente all'altezza di ciò che promette".

"Il mercato dell'olio, eccellenza tutta italiana, è per noi un settore strategico nel quale abbiamo deciso di intervenire per suggerire - ai consumatori e alle catene - prodotti di eccellenza e di qualità assoluta. L'assegnazione del premio Eletto Prodotto dell'Anno 2016 alla gamma di oli di Oleificio Zucchi, consigliati da Legambiente attraverso un disciplinare che impegna l'Azienda e i fornitori a un preciso percorso di affinamento qualitativo e di tracciabilità, conferma quanto la sostenibilità sia un valore premiante per le imprese e di quanto i consumatori siano attenti a queste tematiche", spiega **Rossella Muroni, presidente di Legambiente**, alla notizia della premiazione.