Dreher Limone Radler Zero eletta Prodotto dell’Anno

01-dreher-pack-defa68fa

Dreher Limone Radler Zero è stata eletta Prodotto dell’Anno nella categoria bevande gassate. Scelta da più di 12mila consumatori, Dreher Limone Radler Zero ha conquistato il premio che da oltre 30 anni valorizza i prodotti più innovativi e ne amplifica la visibilità attraverso l'uso del logo “Eletto Prodotto dell'Anno” che assicura forza e impatto su ogni scaffale.

02 Dreher BottleArrivata sul mercato nel 2014, Dreher Limone Radler Zero è la prima Radler analcolica prodotta in Italia, ideale per ogni momento della giornata: dopo un’attività sportiva, con gli amici o al lavoro, grazie alla ‘formula’ ZERO ALCOL, e con solo 73 calorie per 33 cl.
Disponibile sia in cluster bottiglia 33 cl x 3 che in lattina singola da 33 cl.

Dreher Limone Radler Zero, con il mix due volte rinfrescante di birra analcolica e succo di limone, è dedicata a chi è alla ricerca di esperienze gustative e sensoriali nuove, a chi desidera sapori freschi e naturalmente buoni a tutte le ore.

Con questo premio, Dreher Limone Radler Zero conferma la capacità di innovazione del gruppo HEINEKEN sempre pronto a stupire i suoi consumatori con prodotti originali e dal gusto unico. Il premio, infatti, basato esclusivamente sul voto dei consumatori che hanno partecipato alla più importante ricerca di mercato sull’innovazione in Italia, assicura ai prodotti vincitori una grande visibilità. Non a caso: il 73% dei prodotti eletti negli ultimi 5 anni è ancora a scaffale, l’83% dei consumatori dice di fidarsi di “Eletto Prodotto dell’anno” e il 68% è “più propenso ad acquistare un prodotto con questo logo”.

03 PremioIl Logo Eletto Prodotto dell'Anno, nato nel 1987 in Francia, è uno dei più diffusi e conosciuti dai consumatori di tutto il mondo: più di 3,5 miliardi di consumatori in oltre 37 paesi al mondo si fidano dei prodotti vincitori, selezionati soprattutto secondo i criteri “Innovazione” e “Soddisfazione”, e le stesse aziende attraverso la vittoria possono distinguersi sul mercato rendendo i loro prodotti

riconoscibili.

http://dreher.it/