Heineken mette i tifosi della Champions League di fronte a un Dilemma

heineken-dilemma-02-9c837291

[embed width="560"]https://youtu.be/R6xLcItSJN8[/embed]

Guardare la UEFA Champions League insieme al proprio gruppo di amici è una tradizione irrinunciabile per un vero tifoso. È proprio la loro presenza a rendere ogni partita unica. Per raccontare al meglio il valore dell'amicizia legato alla passione per lo sport e per il calcio, Heineken ha voluto giocare con la sua consueta ironia con un gruppo di 4 amici e, in collaborazione con Publicis Italia, ha ideato e portato in vita un grande live stunt allo stadio Olimpico, durante la partita AS Roma – Real Madrid CF del 17 Febbraio scorso.

Heineken_Dilemma_01Simone, Mauro, Marco e Federico sono amici. Tifano la AS Roma e guardano ogni partita insieme da 7 anni. Il divano a casa di Mauro ormai è modellato su di loro. Il loro legame è indivisibile. Ma cosa succederebbe se la loro tradizione venisse minacciata da un'offerta irripetibile? Cosa succederebbe se uno di loro ricevesse un biglietto di Tribuna d'Onore omaggio per una grande partita di UEFA Champions League? Lo storico gruppo di amici viene diviso e la loro storia viene portata sotto gli occhi di 60.000 persone, live: gli occhi di tutto lo stadio Olimpico, poco prima del fischio d'inizio.

Meglio una partita da soli allo stadio o a casa con gli amici di sempre? Il Dilemma, vissuto sotto l'enorme pressione di tutto lo stadio, porta a una scelta… e a un'incredibile sorpresa finale. Curiosi di scoprire come è andata? Scopritelo nel video.

Il concorso TEAM UP (#CHAMPIONTHEMATCH)
Grazie ad Heineken è possibile vivere la straordinaria esperienza vissuta dal gruppo di amici romani. TEAM UP (#CHAMPIONTHEMATCH) è, infatti, la promozione che non premia solo singoli vincitori, ma anche gruppi di 4 amici. Acquistando le confezioni promozionate Heineken si possono vincere subito più di 300 premi in palio e partecipare a 3 grandi estrazioni per vivere da protagonista allo

stadio con i propri amici le grandi partite di UEFA Champions League 2016, dai Quarti alla Finale. Il regolamento e i termini del concorso sono disponibili su http://www.championthematch.it e all'interno delle confezioni in promozione.

www.heineken.com/it