Heinz Tomato Ketchup lancia la campagna #Coltivaliacasatua

heinz-1-bfc7cefb

Dopo il successo della scorsa edizione, **Heinz Tomato Ketchup rilancia in Italia la campagna #coltivaliacasatua**, per ricordare agli italiani come il segreto alla base di ogni bottiglia del suo ketchup noto in tutto il mondo siano solo i suoi deliziosi **pomodori**. A partire da marzo, **Heinz regala bustine di semi di pomodoro** incoraggiando i consumatori ad accettare la sfida e **coltivare una piantina in proprio**. La più abile coltivatrice/il miglior coltivatore avrà l'opportunità di **vincere una bottiglia personalizzata** di Heinz Tomato Ketchup, realizzata con i pomodori orgogliosamente autoprodotti.

TK_European_Glass_Bottle[1]Più nel dettaglio, coloro che acquistano una confezione di Heinz Tomato Ketchup dal primo marzo a metà aprile hanno l'opportunità di assicurarsi una bustina omaggio di semi **in alcuni store selezionati**, salvo esaurimento scorte. Campioni di semini saranno messi in palio anche sulla **fanpage italiana di Heinz**. Sulla pagina Facebook saranno inoltre veicolati **tutorial, contenuti interattivi ad hoc** e sarà possibile partecipare a un **contest** per vincere un esclusivo kit da giardinaggio.

I partecipanti all'iniziativa sono incoraggiati a **postare le foto delle diverse fasi di crescita della loro piantina** per ispirare appassionati e curiosi ad intraprendere questa sfida. Al termine della campagna verrà selezionato un fortunato vincitore e i suoi pomodori saranno utilizzati per creare un'autentica ed inimitabile bottiglia di Heinz Tomato Ketchup. I pomodori saranno infatti accuratamente raccolti, trasportati all'Heinz Innovation Centre in Olanda e trasformati in ketchup da chef esperti. La salsa sarà poi confezionata in una bottiglietta di Heinz Tomato ketchup provvista di etichetta personalizzata e poi inviata al vincitore.

"Siamo molto orgogliosi di aver riproposto la nostra popolare campagna #coltivaliacasatua e non vediamo l'ora di ammirare le foto dei nostri consumatori alle prese con la coltivazione dei pomodori", dice **Ana Cardoso, marketing manager di KraftHeinz**. "La nostra azienda da sempre è impegnata nella produzione del miglior ketchup, assicurando che ogni pomodoro impiegato in una bottiglia Heinz

sia **tracciato dalla semina al piatto**, per fornire il gusto migliore. #coltivaliacasatua vuole far vivere la freschezza, l’autenticità e la qualità del nostro prodotto attraverso un’esperienza coinvolgente”.