Lay's lancia la nuova campagna con Lionel Messi

lays-e856fea6

Sono iniziate le fasi ad eliminazione diretta della UEFA Champions League e Lay’s, per far crescere ancora di più l’entusiasmo tra gli amanti del calcio, offre la possibilità di vincere fantastici premi, in particolare i biglietti per la finale del 28 maggio che si disputerà a Milano.

La nuova promozione “Vinci ogni ora” è pensata per entrare nel vivo del divertimento targato UEFA Champions League. A partire dall’1 marzo Lay’s scende in campo con i nuovi pack dedicati non solo ai tifosi più sfegatati ma anche a chiunque voglia tentare la sorte e farsi un regalo speciale: in palio sorprendenti premi, tra cui 5 coppie di biglietti per assistere ai quarti di finale e 2 coppie per la Finale del più importante campionato europeo per club.

Promo UEFA Lay's on-pack_IT**La meccanica**
Grazie al meccanismo di instant win sarà possibile scoprire immediatamente se avete vinto uno dei tanti premi pensati per voi: basterà acquistare un pacchetto di patatine Lay’s, accedere al sito www.game-ready.com/Lays ed inserire il codice riportato all’interno della confezione. Oltre ai biglietti per assistere alle partite dei quarti di finale e della Finale della UEFA Champions League 2015-16, in palio 3000 gadget ufficiali UEFA Champions League (palloni, t-shirt e tazze) da utilizzare e condividere con tutti i vostri amici per fare il tifo direttamente dal vostro divano. Inoltre, tutti i codici pervenuti sul sito web nel periodo dal 1/03/2016 al 25/04/2016, parteciperanno all’estrazione finale di una coppia di biglietti per la Finale di UEFA Champions League insieme ad una esclusiva VIP Experience (estrazione il 26/04/2016).

Diego Airoldi (Snack Business Development Manager) ha dichiarato: *«Tutti gli appassionati sanno quanto sia emozionante la UEFA Champions League e noi, come Lay’s, siamo davvero entusiasti di poterne fare parte. La campagna promozionale #GAMEREADY, che si svolge in contemporanea su tutti i mercati europei, darà agli amanti del calcio la possibilità di realizzare un sogno: quello di vincere un viaggio per la finale di Milano e assistere dal vivo all’evento sportivo più importante dell’anno nel*

panorama mondiale. Oltre che per i consumatori, questa promozione è un'ottima opportunità anche per tutti i rivenditori. Ideata pensando a quanto la passione per il calcio sia diffusa in tutta Italia, siamo convinti che questa iniziativa possa riscuotere un enorme successo e dia la possibilità di sfruttare la massima visibilità all'interno dei punti vendita».

Oltre alle attivazioni in-store e alla promozione on-pack, l'iniziativa è supportata anche da una campagna di marketing multicanale che include la visibilità dei brand durante i match della UEFA Champions League, un nuovo spot televisivo con la superstar del calcio Lionel Messi e un piano radio e digital dedicato.

www.lays.it