Sboccia la primavera e arriva Pasqua sulle bottiglie di Aperol

aperol-1-bottiglia-easter-5de3e5b5

Continua il successo dell'iniziativa firmata Aperol Spritz che dà la possibilità ai membri della sua community "Aperol Spritz Lovers" di personalizzare l'etichetta della Magnum Aperol da 3 litri.

In occasione dell'arrivo della primavera e delle festività pasquali, Aperol Spritz dedica a tutti i suoi Spritz Lovers un momento di freschezza e colore da condividere durante i primi aperitivi di fronte a tramonti già dal clima mite e brindando al primo vero long week end dell'anno.

Aperol 1 bottiglia SpringL'unica regola è farsi guidare dalla propria fantasia per donare quel tocco in più al proprio aperitivo preferito: sull'etichetta personalizzata infatti è possibile caricare foto, frasi, hashtag, disegni e tutto ciò che la propria creatività suggerisce! In questo modo è anche possibile creare delle idee regalo originali e uniche, perfette per stupire i propri cari e i propri amici con un pensiero diverso dal solito uovo di cioccolata.

Basta scaricare l'app Aperol Spritz Lovers (disponibile per Android ed Ios nella versione desktop alla pagina http://www.aperol.com/it/it/lovers/) ed accedere alla sezione "Personalizza". Una volta personalizzata, l'etichetta viene inviat aall'indirizzo e-mail di chi l'ha creata, pronta per essere stampata, condivisa in tempo reale sui social network o acquistata.

Per coloro che desiderano ricevere direttamente a casa la propria Magnum Aperol, basta seguire il link per collegarsi a barcampari.it e procedere all'acquisto direttamente sul sito.

Gruppo Campari
Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton

Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi.
Per maggiori informazioni: http://www.camparigroup.com/it.