Birra, tutti i numeri del settore

img8216-5c1e814a

The NPD Group rilascia una fotografia dei consumi di birra nel canale fuori casa. Ecco i numeri più significativi.

Il consumo di birra per fasce d’età

(luglio 2014 - giugno 2015)

18-24 anni 15% 25-34 anni 24% 35-49 anni 32% +50 anni 29%
Fonte: The NPD Group

img8221**Piace agli “over”**

Il consumo brassicolo è sostanzialmente trasversale a tutte le fasce di età. Va però rilevato che la birra piace in particolare agli over cinquantenni: la beve infatti il 29% dei consumatori più maturi contro il 24% rilevato nella corrispondente suddivisione per età dei consumi totali di alcolici.

Il consumo di birra per sesso

(luglio 2014 - giugno 2015)

Birra Totale Alcolici Uomo 60% 49% Donna 40% 51%
img8221Fonte: The NPD Group

Le donne recuperano posizioni

L’analisi del consumo di birra per sesso restituisce uno scenario in movimento: sta infatti crescendo in modo significativo la componente femminile, che pure è ancora lontana dai livelli di sostanziale parità raggiunta nei complessivi consumi di alcolici.

Fuori casa: le visite con consumo di birra

(luglio 2014 - giugno 2015)

Totale commerciale 7,4% Quick service 4,2% Full service 23,8%
Fonte: The NPD Group

La distribuzione dei serving di birra per canali

(luglio 2014 - giugno 2015)

Quick service 43% Full service 50% Hotel & leisure 7%
Fonte: The NPD Group

Il consumo di birra per day part

(luglio 2014 - giugno 2015)

Spuntino serale 11% Cena 58% Aperitivo 10% Merenda/Snack pomeridiano 6% Pranzo 16%
Fonte: The NPD Group

Birra: la ripresa passa prima da qui