"HoReCa Workshop", master per progettare locali di successo

horeca-1-884ca057

Si tiene dall'1 al 3 luglio a Milano il **Master breve “HoReCa Workshop - Architettura & Marketing”**, per ideare e progettare **bar, ristoranti e locali di successo**. Il rapporto tra “Architettura & Marketing” è oggi la chiave per progettare bar, ristoranti e locali di successo, in grado di produrre risultati di reddito nel mercato competitivo e in continua trasformazione dell’HoReCa, cioè “Hotel Restaurant Cafè”.

HoReCa Workshop - Architettura & Marketing è l’innovativo Master breve che permette a progettisti e imprenditori di **aggiornare concretamente le proprie competenze professionali** su diversi aspetti dell’architettura d’interni, come **illuminazione, colore, materiali, sostenibilità e marketing** per ideare, progettare e ristrutturare spazi commerciali di successo, e dare così più valore al proprio lavoro.

La terza edizione si svolge da venerdì 1 a domenica 3 luglio per rispondere alle esigenze di professionisti e operatori. Prevede 24 ore di lezioni di docenti universitari specializzati e di imprenditori di esperienza internazionale + visite guidate in locali innovativi.
La sede è la nuova Penthouse Classroom, nel centro di Milano (San Babila).

In caso d’iscrizione contemporanea di due persone sono previste ora **Borse di Studio gratuite** per il secondo partecipante.
Info: segreteria@horecaworkshop.it.