Mela Val Venosta lancia il suo nuovo marchio

il-nuovo-marchio-val-venosta-con-le-due-coccinelle-6914ab94

Al termine di un percorso di rivisitazione della strategia aziendale, VI.P, l'Associazione delle Cooperative Ortofrutticole della Val Venosta, rinnova la sua immagine. Due coccinelle, una rossa e una gialla, sono il nuovo volto di Mela Val Venosta, che presenta nel 2016 il nuovo marchio rinnovando la propria immagine ed il proprio linguaggio.

«Il cambiamento è frutto di un percorso che in questi ultimi mesi ha visto notevoli evoluzioni all'interno di VI.P, afferma **Josef Wielander**, direttore di VI.P. *Una strategia aziendale che ha interessato tante aree produttive, e che dopo un'attenta analisi ha permesso di operare in maniera decisiva su di esse. Si tratta, dunque, di uno sforzo rivolto ad innovare e ottimizzare tutti i processi principali coinvolti nella produzione e commercializzazione dei nostri frutti»*, continua Wielander. Il percorso di miglioramento è culminato nell'atto finale, che ha visto un cambiamento della strategia di comunicazione e che ha coinvolto il brand in toto: dal packaging all'immagine coordinata, dal logo alle scelte comunicative veicolate al consumatore finale, le soluzioni sono in linea con i valori che le due nuove coccinelle veicolano: NATURALITÀ e QUALITÀ. Da sempre Mela Val Venosta è nell'immaginario dei propri clienti la mela coltivata secondo i dettami più rigorosi dellalotta integrata o del biologico, simboleggiati dalpiccoloinsetto a poische rappresenta non solo il nemico naturale dei parassiti, ma incarnaal contempo la naturalità dei metodi di coltivazione.

La linea Bio Val Venosta**Le due coccinelle: i valori del nuovo marchio**

La coccinella rossa conferma il concetto di naturalità, a garanzia di un prodotto sano e naturale. Il microclima speciale fa della Val Venosta un territorio vocato per la produzione di mele dalle caratteristiche inimitabili: qualità di montagna garantita dal marchio IGP. In ogni fase della coltivazione, il rispetto dell'ambiente è prioritario e si riflette in una maggiore sicurezza per il consumatore. Per secoli la natura è stata fonte di vita e lavoro per tante piccole aziende agricole a conduzione familiare, ecco perché risulta fondamentale tutelarla anche per il futuro. Il completamento ideale del quadro si ha con la coccinella gialla, simbolo della qualità, concetto chiave in tutte le fasi della filiera, dalla produzione allo stoccaggio, dalla lavorazione al servizio. Persone competenti in tutte

le fasi della produzione garantiscono un servizio ed un prodotto attendibile. Il dettaglio nel lavoro è importante, dalla coltivazione degli agricoltori alla consegna dei prodotti ai Clienti. Ogni sforzo è finalizzato ad elevare ulteriormente il concetto di qualità, per offrire ai consumatori un prodotto naturale, sicuro e con un gusto ineccepibile.

Nuovo claim e nuovo packaging

La meticolosità e la trasparenza nei processi produttivi si traducono nel comportamento nei confronti del cliente e nelle caratteristiche di prodotto. Sono elementi che, coniugati all'amore e alla dedizione dei melicoltori, rendono Mela Val Venosta un prodotto distintivo di altissima qualità, una "Mela buona e sincera", proprio come cita il nuovo claim. Perché il rispetto della natura e delle persone è un gesto semplice e spontaneo, proprio come cogliere una mela.

L'espressione del cambiamento è riscontrabile nel bollino e nel pack, raffiguranti le due coccinelle: in esse sono riassunti i colori simbolo delle varietà tipiche della valle, Golden per la varietà gialla e Pinova, Stark o Gala per quella rossa.

La Linea "Le Coccinelle"

Emblema assoluto dell'evoluzione di Mela Val Venosta è la Linea ribattezzata "Le Coccinelle": si tratta di uno speciale Packaging Mix che accoglie nel cartone e nei vassoi un'alternanza di mele gialle e mele rosse. Una dualità, quindi, non solo nel logo, ma anche nell'offerta di prodotto: in ogni confezione del packaging mix il consumatore troverà sempre mele gialle (varietà Golden) e mele rosse (Stark, Pinova o Gala), a simboleggiare le due mascotte presenti nel nuovo marchio, le Coccinelle di Val Venosta. Oltre a sottolineare i colori della nuova immagine, il giallo e il rosso, il pack speciale permette al consumatore di conoscere allo stesso tempo la bontà di due varietà tipiche della Val Venosta.

Le attività di comunicazione

A sostegno di cambiamenti così importanti di marchio non poteva mancare una comunicazione efficace in linea con i moderni strumenti di comunicazione e vicina al consumatore, dal più giovane al più maturo. Si aggiungono, pertanto, agli strumenti più classici come la stampa e le pubbliche relazioni, una pianificazione mirata sui principali social network e una presenza significativa on-line che presenterà a tutti le due simpatiche Coccinelle. A partire dai primi di marzo le due coccinelle saranno protagoniste di tante iniziative speciali:un concorso su base nazionale, attività nei punti vendita e nei centri commerciali e tante altre progetti che permetteranno di conoscere le due nuove Coccinelle di Val Venosta.

Bio Val Venosta

Il cambiamento generale e la rivisitazione del marchio "Val Venosta" non potevano non riflettersi

anche sulla Linea Biologica che è stata modificata ed adattata alla nuova immagine del brand. La produzione biologica, infatti, ha acquisito negli anni sempre maggiore importanza e oggi, con l’8% di produzione biologica, VI.P si conferma uno dei principali produttori di mele biologiche in Europa, con una tendenza forte di crescita. Trasparenza, tracciabilità ed alta qualità continuano a distinguere i prodotti di Bio Val Venosta.

http://www.vip.coop/it/