Zacapa si rinnova con un restyling senza precedenti

zacapa-23-d5f7de92

Rum Zacapa, il marchio di rum ultra-premium leader a livello mondiale, è lieto di annunciare il restyling di tutti i prodotti della sua gamma. Il distillato guatemalteco rimane uno dei migliori rum del mondo riconfermando la sua leadership anche nella categoria dei distillati scuri di lusso e per celebrare le sue performance positive nascono così nuovi packaging ispirati alle origini guatemalteche del marchio ma rivisitati in chiave sofisticata ed elegante. Pur rimanendo coerenti e fedeli agli elementi iconografici che rendono Zacapa immediatamente riconoscibile, le nuove bottiglie segnano una svolta senza precedenti nel restyling dell'immagine del marchio.

I nuovi design si richiamano alla filosofia di Zacapa – che dedica tutto il tempo necessario alla creazione di una "alchimia da assaporare" capace di regalare esperienze gradevoli e significative –, e allo stesso tempo si fanno riflesso della qualità del prodotto che racchiudono all'interno. Tutti i distillati della gamma vantano una nuova veste fatta di linee audaci ed eleganti, rese omogenee da tratti stilistici creati per evocare la magnificenza e l'artigianalità di Zacapa e affermare l'identità visiva del marchio agli occhi dei consumatori.

Zacapa XORestyling ‘pilota’ della gamma è Zacapa 23, invecchiamento nato per il bere miscelato, che nella nuova versione presenta linee affusolate e stondate impreziosite da una piccola orchidea - fiore nazionale del Guatemala – impressa sul vetro insieme all’immancabile petate, la fascia intrecciata di foglie di palma essiccate simbolo dell’unione tra cielo e terra e di tutto ciò che essi contengono. Proposta nei pack natalizi 2015, ha riscosso un tale successo da convincere il brand ad estendere il cambio di immagine anche alla referenza Zacapa XO dandole un design più contemporaneo che strizza l’occhio al mondo dell’alta profumeria, attraverso linee sinuose culminanti in una fascia dorata che avvolge la sommità della bottiglia. Le tonalità oro proseguono anche sulla chiusura per cedere poi ilpasso al legno, richiamo alle bottinelle quali Zacapa invecchia.

«I nuovi packaging sono stati creati con lo stesso approccio unico, esclusivo e sapiente che adottiamo per creare i rum Zacapa, affinché siano specchio e complemento del carattere lussuoso del prodotto, ha sottolineato **Rodolfo Aldana**, Global Brand Director per Zacapa. *Inoltre, l'aggiunta di tratti stilistici fortemente identitari, come la fascia di petate e la dicitura SistemaSolera, rafforza e celebra le origini e la tradizione di Zacapa»*.

http://www.zacaparum.com/