Nei ristoranti Ciao arrivano i corner “Piacere Pasta” di Garofalo

autogrill-garofalo-efbabe41

Doppia alleanza tra Autogrill e Garofalo. Le due società hanno siglato un accordo per l’introduzione della pasta Garofalo in tutti i ristoranti Ciao presenti sul territorio nazionale. Ma non solo. La partnership prevede infatti anche la realizzazione di “Piacere Pasta”, corner dedicato alle ricette a base di prodotti dello storico Pastificio di Gragnano, in tutti i 130 punti vendita Ciao d’Italia. Grazie all’intesa, quindi, i viaggiatori in sosta presso i ristoranti Ciao potranno gustare piatti con ricette della tradizione italiana, tra le quali: pasta al pomodoro e basilico, linguine al pesto, fusilli alla bolognese, spaghetti alla carbonara, penne all’amatriciana e spaghetti alle vongole, ceci e timo.

“Piacere Pasta” è frutto del percorso di ricerca e sviluppo avviato dalle due società, che hanno lavorato per offrire ai clienti Autogrill la stessa esperienza di gusto che si vive preparando un piatto di pasta Garofalo a casa propria, utilizzando materie prime locali di alta qualità. Un percorso che, anche grazie al coinvolgimento dei consumatori attraverso sessioni di test e assaggi, ha dato vita a un prodotto in linea con i gusti e le esigenze del viaggiatori e gli elevati standard di Autogrill e Garofalo. «Questo accordo conferma il continuo impegno di Autogrill nella ricerca e sviluppo di prodotti e servizi di qualità per i viaggiatori - afferma Ezio Balarini, direttore marketing del Gruppo Autogrill -. Grazie alla partnership con Garofalo, la pasta, piatto italiano per definizione e simbolo della nostra tradizione gastronomica, sarà proposto in un’ampi a varietà di ricette regionali che, in linea con l’offerta complessiva del ristorante Ciao, valorizzano le eccellenze del territori o italiano». «Siamo particolarmente orgogliosi che la nostra pasta sia stata scelta dal leader al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia per il nuovo corner dedicato ai primi piatti - dichiara Emidio Mansi, direttore commerciale Italia Pasta Garofalo -. Questa collaborazione ci permetterà di offrire ai clienti dei ristoranti Ciao l’esperienza di un piatto Garofalo per rendere ancora più piacevole un momento di pausa durante un viaggio».

Nata nel 1981 Ciao costituisce la principale formula di ristorante free - flow di Autogrill in Italia. Presente sul territorio nazionale con 130 punti vendita in tutti i canali di viaggio - autostrade, aeroporti

e ferrovie - e nei principali centri cittadini, Ciao consente al cliente di comporre il proprio pasto muovendosi liberamente tra le varie isole, dai primi ai secondi, dalle insalate ai dolci, senza dover attendere in coda. La proposta gastronomica del ristorante si ispira alla tradizione regionale italiana e propone un menu che varia periodicamente un'ottica di stagionalità.