Una festa indimenticabile per presentare Coca-Cola Life

hea2-16790cef

Il 17 Febbraio - presso il Teatro Vetra a Milano - è stata presentata la nuova nata nella famiglia Coca-Cola, Coca-Cola Life: la “scelta in più” con un gusto unico e il 36% di calorie in meno. Una madrina d’eccellenza, Filippa Lagerbäck, ha dato ufficialmente il benvenuto a Coca-Cola Life, insieme a Evguenia Stoitchkova e Annalisa Fabbri, rispettivamente Direttore Generale e Direttore Marketing di Coca-Cola Italia.

StillLife_CC-Life_1INel corso della serata, alla quale sono intervenuti oltre 600 ospiti, performance spettacolari con evoluzioni in aerea e a terra di artisti vestiti con i tipici colori dei 4 brand Coca-Cola e l’esibizione di una violinista elettronica che ha travolto tutti i presenti reinterpretando, con un’energia e uno stile unici, una selezione musicale che includeva anche la colonna sonora della nuova campagna One Brand di Coca-Cola, “Taste the feeling”.

Tutti i presenti hanno inoltre avuto l’occasione di immortalare la loro partecipazione alla serata con foto (che stanno viaggiando sui social network con l’hashtag #CocaColaLife) e grazie al Twitter Halo: un dispositivo che consente di girare immagini a 360 gradi utilizzando una sorta di slow motion. Leitmotiv della festa, la selezione musicale firmata da Stefano Fontana per Sound Identity.

Coca-Cola Company
The Coca-Cola Company è il produttore di bevande più grande al mondo e rinfresca i propri consumatori con oltre 500 brand di bevande gassate e non gassate. Oltre a Coca-Cola, l'azienda vanta altri marchi nel proprio portafoglio prodotti per un valore di oltre 20 miliardi di dollari, fra cui Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, POWERADE, Minute Maid, Simply, Georgia, Dasani, FUZE TEA e Del Valle. A livello mondiale, The Coca-Cola Company è al primo posto nell’offerta di bevande gassate, caffè pronti da bere, succhi e bevande a base succo. Grazie al sistema di distribuzione di bevande più vasto nel mondo, i consumatori di oltre 200 paesi scelgono le bevande di The Coca-Cola Company a un ritmo di 1.9 miliardi di consumazioni servite ogni giorno in

tutto il mondo. Con un impegno continuo nel costruire un sistema sostenibile, l'azienda è concentrata su iniziative volte alla tutela dell'ambiente, alla promozione di stili di vita attivi, alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti e al miglioramento dello sviluppo economico delle comunità nelle quali opera. Insieme ai partner imbottigliatori, è tra le prime 10 aziende al mondo con più di 700 mila dipendenti.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.coca-colacompany.com