Arriva Coca-Cola Life, "green" e col 36% di calorie in meno

one-brand-cc-life-ad860a4b

Arriva in Italia **Coca-Cola Life**, il più recente membro della famiglia Coca-Cola che ha catturato la dolcezza di origine naturale che si trova nella **foglia di stevia** (edulcorante glicosidi steviolici) e nello zucchero, unita ad altri ingredienti come gli aromi naturali, garantendo un gusto unico a **ridotto contenuto calorico** grazie al **36% di zuccheri in meno** rispetto alla maggior parte delle bevande cola zuccherate in Italia. Per valorizzare questa rivoluzionaria bevanda, Coca-Cola ha scelto di realizzare un distintivo packaging in verde.

coca-cola life"La nuova nata è frutto della costante ricerca di Coca-Cola di rispondere alle richieste e alle aspettative dei suoi consumatori", spiega afferma **Annalisa Fabbri, direttore marketing Coca-Cola Italia**. "Un approccio che l'azienda porta avanti a tutti i livelli: dallo sviluppo di nuovi prodotti e packaging all'utilizzo di nuove tecnologie, dalla creazione di modalità sempre nuove con cui coinvolgere i consumatori e promuovere la cultura dell'innovazione". A seguito dei lanci del 2013 nei mercati di **Argentina e Cile** (non a caso, nel continente "di origine" della stevia), Coca-Cola Life è arrivata in oltre 15 paesi nel mondo, sino ad approdare in Italia con l'obiettivo di espandere la gamma dei prodotti per andare incontro alle preferenze dei consumatori, nel nostro Paese come in tutto il resto del mondo.

"Il lancio italiano di Coca-Cola Life si inserisce perfettamente nella **nuova strategia di marketing globale 'One Brand'** che, per la prima volta nella storia di The Coca-Cola Company, ha raggruppato tutti i differenti marchi sotto l'unico posizionamento del brand Coca-Cola, in una campagna creativa globale intitolata '**Taste the Feeling**'", continua Annalisa Fabbri; "Bere una Coca-Cola, qualunque sia la Coca-Cola che si sceglie, rende speciale ogni istante. Con Taste The Feeling vogliamo riportare la nostra iconica bevanda al centro e invitare i consumatori a vivere il gusto Coca-Cola, scegliendo quella che meglio si adatta ai diversi gusti e stili di vita. D'altronde Coca-Cola è presente nella vita di milioni di persone nel mondo da ben 130 anni e il suo gusto speciale e inimitabile è amato da tutti. È

unica e al contempo diversa, per rispondere ai desideri di tutti. E da oggi, anche i consumatori italiani avranno una scelta in più: Coca-Cola Life".

[caption id="attachment_96408" align="alignright" width="213"]Annalisa Fabbri Annalisa Fabbri[/caption]

In ottica One Brand, Coca-Cola Life condividerà con le altre varianti i medesimi valori. A supporto dell'arrivo di Coca-Cola Life in Italia è stata attivata **un'articolata campagna digital** che nelle scorse settimane ha stuzzicato la curiosità degli utenti dei social network, dando delle anticipazioni "a piccoli sorsi". Un primo video su **Facebook** ha annunciato "un nuovo arrivo in famiglia", generando un'ondata di entusiasmo nei numerosi fan della pagina e nei collezionisti e oltre 111mila visualizzazioni in due giorni. Su **Twitter**, invece, è stato usato (per la prima volta in Italia) un nuovo formato "**RT for Remind** ": dopo aver annunciato l'imminente novità, Coca-Cola ha invitato i followers a retwittare il messaggio per poi ricevere la notifica con la notizia del lancio di Coca-Cola Life e il link all'articolo dedicato sul magazine on line dell'azienda, ***Journey Italia***. Questa attività ha messo i fan in trepidante attesa, sfiorando i 2mila retweet. Allo stesso modo, anche i fan del profilo Instagram sono stati messi in allerta con dei teaser appositamente pensati per loro. Il lancio di Coca-Cola Life sarà inoltre amplificato da una **campagna di marketing e comunicazione a 360°**, che verrà esplicitata nelle prossime settimane.

Coca-Cola Life sarà disponibile su tutto il territorio italiano, in tutti i canali e con diversi formati. In tutte le regioni (Sicilia esclusa) nei formati in **PET 1 L e 0,5 L e vetro 330 ml**. In Sicilia in **PET 1.5 L e 0,5 L, vetro 330 ml e lattina da 150 ml**. "L'ultimo nuovo prodotto a marchio Coca-Cola lanciato nel nostro paese è stata **Coca-Cola Zero**, quasi nove anni fa, e ha avuto un successo straordinario", conclude Annalisa Fabbri. "Non vi neghiamo, quindi, che anche per Coca-Cola Life c'è una grande aspettativa e non vedevamo l'ora che arrivasse in Italia!"