Franching: Independent State of Coffee pronto a 96 aperture con Gabetti

independent-state-of-coffee-556b0f78

Gabetti Agency, società del Gruppo Gabetti che si occupa di assistere il mondo imprenditoriale nell'intermediazione di immobili terziari ed industriali, ha siglato un accordo triennale con il brand calabrese Independent State of Coffee, concept di food store e caffetteria, organizzato in punti vendita diretti e in franchising, che coniuga la somministrazione di prodotti food & beverage con il bisogno di vivere l'esperienza del consumo in spazi ampi, nei quali sostare durante tutte le ore della giornata per socializzare, incontrare gli amici, lavorare, studiare.

Indipendent GabettiLa divisione retail del Dipartimento Corporate si occuperà di sostenere il piano di sviluppo decennale del brand tramite: supporto consulenziale per la definizione e l'attuazione della strategia di sviluppo del brand; ricerca delle location per 11 punti di vendita di proprietà; ricerca delle location ed individuazione dei possibili operatori interessati ad acquisire l'affiliazione al brand, per 96 punti di vendita in franchising.

Il piano di sviluppo 2015-2025 di Independent State of Coffee prevede l'apertura di 107 punti vendita in tutta Italia, di cui 11 di proprietà e 96 in franchising. Le location ideali (200- 300 mq circa) saranno individuate sia in zone urbane e high street sia all'interno di centri e parchi commerciali.