Quandoo, 2015 da record per il servizio di prenotazione ristoranti

quandoo-it-ba37b578

Numeri record in Italia nel 2015 per **Quandoo**, servizio online di prenotazione ristoranti a più rapida crescita in Europa e Asia: negli ultimi 12 mesi il nostro Paese si è affermato come **uno dei principali mercati all'interno del Gruppo**. Il 2015 ha visto crescere in maniera esponenziale in numero di **ristoranti affiliati** – passato da 1.700 a 3.400 – con un tasso di crescita del 100%. Parallelamente, è cresciuta la penetrazione del servizio a livello locale: Quandoo è oggi presente in **24 città italiane** e nel corso degli ultimi mesi ha registrato una forte espansione in varie aree della penisola, a partire dal nord in Monferrato e nelle Langhe, per spostarsi più a est con Brescia, Verona, Padova e Venezia fino al sud, concentrandosi in particolare su Napoli e Catania. Cresce il business e viene potenziato anche l'organico: dai 39 dipendenti del gennaio 2015, l'anno si è chiuso con 55 professionisti all'attivo in Italia.

[caption id="attachment_96211" align="alignleft" width="300"]Andrea Favarato Andrea Favarato[/caption]

"Questo non è che il punto di partenza. Il business è molto solido e vediamo fortissime potenzialità di espansione nel mercato italiano", spiega **Andrea Favarato**, VP Central e Southern Europe di Quandoo. "Il cibo è un elemento chiave della cultura italiana e stiamo ricevendo risposte più che positive dagli operatori del settore in tutta la penisola, senza eccezioni. Poter contare su un servizio che potenzi il loro business è decisamente funzionale. Anche per i consumatori l'esperienza d'uso è più che semplificata e, nell'era della mobilità in cui le nostre vite sono sempre connesse, non si può più prescindere da un sistema di prenotazione ottimale, semplice e agile", conclude Favarato.

Per usufruire del servizio basta accedere al sito www.quandoo.it o utilizzare l'app dedicata, disponibile per smartphone iOS e Android e accessibile anche tramite il profilo Facebook. Di recente il servizio è stato anche **integrato a Foursquare**, per cui tutti gli utenti della piattaforma possono prenotare un ristorante direttamente dalla app grazie al servizio Quandoo.

Se il 2015 si è concluso all’insegna del segno più, **le previsioni per i prossimi 12 mesi sono altrettanto rosee**. Numerose le **ricerche di posizioni aperte**, in particolare per figure professionali quali Sales Manager – per la gestione dei contratti con i nuovi ristoranti – e Account Manager – responsabili della gestione della fase del post acquisizione e della collaborazione in essere in tutte le sue fasi. “Siamo alla continua ricerca di talenti e siamo felici di poter offrire posizioni stimolanti a giovani che vogliono confrontarsi con una realtà dinamica e innovativa come la nostra”, afferma Favarato. “Siamo nati come start-up ma stiamo procedendo a passo molto sostenuto. Credo che essere parte di un contesto vincente sia estremamente stimolante per il percorso professionale di molti giovani”.