Baileys debutta in una nuova veste

immagine-91-a64e5d67

La celebre crema whisky irlandese distribuita da Diageo - prosegue il suo progetto di rilancio globale presentando la nuova veste della sua storica bottiglia. Questo restyling rappresenta la seconda fase dell’ambiziosa campagna ‘CREAM WITH SPIRIT™’ ed è supportato da un investimento più di €700,000 in Italia.

l look della nuova bottiglia, disponibile in tutte le referenze Baileys, presenta linee più sinuose e slanciate che le conferiscono un’immagine più elegante sofisticata. Una silhouette volutamente pensata per un pubblico femminile al quale il brand vuole tornare a rivolgersi.

Chris Lock, Baileys Western European Category Marketing Director di Diageo afferma: «Baileys è conosciuto in tutto il mondo anche grazie alla sua iconica bottiglia alla quale la nuova veste aggiunge un tocco contemporaneo e sofisticato nel rispetto della tradizione e della storia del brand. Siamo convinti che questo, unito al suo gusto inconfondibile, contribuirà a confermare Baileys come il liquore della donna di oggi».