SchönhuberFranchi, partnership con Driade per il settore HORECA

driade-a524a9a8

SchönhuberFranchi, azienda leader del settore forniture alberghiere ha stipulato un **accordo di collaborazione con Driade**, marchio storico del design italiano, per lo sviluppo di **sinergie commerciali nel settore HORECA**. A SchönhuberFranchi – che ha affermato e consolidato il proprio brand in questo settore attraverso la continua ricerca di nuovi materiali e tecniche produttive e la costante attenzione al design e all'eleganza – Driade ha infatti affidato la **distribuzione in Italia della propria linea di prodotti per l'outdoor e di alcuni dei suoi prodotti iconici** al fine di favorirne il posizionamento nella fascia alta del mercato dell'ospitalità. Una collaborazione con un prestigioso marchio del mondo del design che da sempre è laboratorio estetico, e che ha sviluppato la ricerca sul tema dell'abitare nella sua globalità. Con questa collaborazione SchönhuberFranchi amplia l'offerta ad un segmento di mercato che richiede alta specializzazione e competenza produttiva ma anche particolare attenzione al design del prodotto, per garantire un eccellente servizio alla clientela e consolidare le forniture alle più importanti catene alberghiere internazionali.

Driade è stata fondata nel 1968 da **Enrico e Antonia Astori con Adelaide Acerbi**; con il tempo è stata poi definita laboratorio estetico produttore di una serie sofisticata e articolata di arredi e complementi per la casa e l'outdoor. Enzo Mari, Antonia Astori, Tokujin Yoshioka, Ron Arad, Fabio Novembre, Borek Sipeck, Philippe Starck sono solo alcuni dei designer che hanno fatto la storia dell'azienda, che propone un total living che comprende arredi e complementi indoor e outdoor, accessori, oggettistica e illuminazione. Nel 2013 viene rilevata da **ItalianCreationGroup**, holding industriale italiana che si occupa di acquisizione e accelerazione della crescita di piccole-medie aziende rappresentanti dell'eccellenza della creatività italiana. E oggi si affaccia ad una nuova era, sotto la direzione artistica di **David Chipperfield**, con uno spirito innovativo ma continuando a proporre una filosofia dell'abitare ispirata all'eclettismo e all'incontro fra culture.

SchönhuberFranchi, storico ed importante marchio del settore arredo-contract e decorazione della tavola nel mercato delle forniture alberghiere e della ristorazione, è stato acquisito nel 2014 dal

Gruppo Pinti, di cui rappresenta oggi la punta di diamante per il mercato contract e grandi forniture: un brand che nel tempo si è affermato e consolidato proprio in questo settore, attraverso la continua ricerca di nuovi materiali e di tecniche produttive innovative e la costante attenzione al design e all’eleganza, sia per la tavola tradizionale che contemporanea. L’azienda vede oggi affiancate le linee di prodotto esistenti, di serie e custom made, e le nuove collezioni nei segmenti di prodotto storici: gli accessori per la decorazione della tavola e la nuova collezione di arredi da esterno disegnata da **Piero Lissoni**, a testimonianza di un nuovo corso nell’offerta dell’azienda dedicata al settore contract internazionale di alta gamma.