Architettura e marketing, Master per progettare ristoranti e food retail

master-7dae0e71

Il **rapporto tra architettura e marketing** è oggi la chiave per progettare locali e spazi di successo per ristorazione e food retail, in grado di produrre risultati di reddito nel mercato competitivo e in continua trasformazione dell'HoReCa, cioè "Hotel Restaurant Cafè". **HoReCa Workshop - Architettura & Marketing** è l'innovativo **Master breve** che permette di aggiornare concretamente le proprie competenze professionali su diversi aspetti dell'architettura d'interni, come illuminazione, colore, materiali, sostenibilità e Marketing per ideare, progettare e ristrutturare spazi commerciali di successo, e dare così più valore al proprio lavoro.

Il Master è **rivolto a progettisti e imprenditori** e si svolge da venerdì 26 a domenica 28 febbraio. Prevede 24 ore di lezioni di docenti universitari specializzati e di imprenditori di esperienza internazionale, oltre a visite guidate in locali innovativi. La sede è la nuova Penthouse Classroom, nel centro di **Milano** (piazza San Babila). In caso d'iscrizione contemporanea di due persone sono previste ora **borse di studio gratuite** per il secondo partecipante. Per informazioni: segreteria@horecaworkshop.it.