# easyJet, dai voli agli alimentari: sempre low cost

easyfoodstore-a88d6e0e

Il pirotecnico imprenditore anglo-greco **Stelios Haji-Ioannou**, che vent'anni fa ha creato la compagnia low cost **easyJet**, si lancia in una nuove avventura a basso costo. Il manager dei cieli ha infatti appena inaugurato una catena di negozi di alimentari super scontati dove tutti i prodotti, almeno in una prima fase di promozione, costano solo 25 penny, circa 35 centesimi di euro. Naturalmente, il neonato brand si chiama **EasyFood**. Il primo market è a Londra, nella zona di Park Royal, quartiere nord-occidentale della metropoli. Come riporta Repubblica, in questi negozi non si trova proprio tutto. I banconi offrono soltanto zucchero, tè, sardine in scatola, salsa di pomodoro, pesche sciroppate, biscotti, dolciumi. Tutti senza brand, ma a prezzi davvero concorrenziali per la carissima City. "Ma è cibo genuino a prezzi onesti", assicura Stelios Haji-Ioannou, certo che la sua ultima idea possa rivoluzionare il mercato alimentare come i voli low-cost hanno fatto nel mercato dei viaggi e delle vacanze. Mister Stelios ha firmato anche gli **EasyCoffee**, una catena di caffetterie - la prima apertura sempre a Londra - dove una tazza di caffè costa solo 1 sterlina. Circa la metà, se non un terzo, delle catene competitor.