Valerio Scanu, in coppia con Melegatti, infiamma i buzz

valerio-scanu-02ee020c

Valerio Scanu: è proprio lui ad avere ricevuto il maggior numero di citazioni e - quindi- a far esplodere i buzz. Ma non come concorrente di Amici (per altro ex concorrente) ma in qualità di testimonial del brand Melegatti. A dirlo è la classifica **Top Social Celebrities di Blogmeter.**

Schermata 2016-02-02 a 11.41.13

Seguono in seconda posizione dalla showgirl **Michelle Hunziker**, volto della campagna pubblicitaria del formaggio svizzero Emmentaler, e **Marco Bianchi,** testimonial di ben **De Rica**, **Rio Mare** e **Orogel** .

Schermata 2016-02-02 a 11.41.25

Per Bianchi, però non c'è vera unanimità. Se il web lo premia con convinzione come volto di Orogel (binomio prediletto), ne critica le performances in abbinamento a Rio Mare. È infatti emerso che alcuni utenti del social web non considerano coerente la scelta di Bianchi di rappresentare contemporaneamente un brand come Orogel, che richiama il mondo del bio e del green, e un brand di prodotti in scatola, considerati dagli stessi poco salutari.Schermata 2016-02-02 a 11.41.39

Considerando le social performance dei profili ufficiali delle food celebrities, è Antonio Banderas, volto di **Mulino Bianco,** ad avere la meglio con oltre un milione di interazioni. Segue al secondo posto **Chiara Maci**, testimonial di **Osella** e regina per engagement su Instagram, mentre al terzo posto troviamo ancora **Michelle Hunziker** per **Emmentaler**. Il post e il tweet più coinvolgenti appartengono invece al vincitore di Tale e Quale Show, Scanu.Schermata 2016-02-02 a 11.41.56

E infine, eccoci alla classifica generale: qui, incontrastato per numero di citazioni, domina Fedez scelto da **Baci Perugina** come ambassador della nuova campagna di San Valentino #UnBacioMagnifico.