Un brindisi personalizzato per San Valentino firmato 8.6

head9-5f1f9a82

Amori romantici o trasgressivi? La gamma di birre speciali 8.6 propone un brindisi ad hoc per ogni tipo di coppia

Amori ardenti e appassionati, romantici o trasgressivi: le tipologie di relazioni sono tante e Bavaria, birrificio olandese indipendente, per questo San Valentino ha pensato ad ognuna di loro, proponendo un brindisi personalizzato a base di 8.6, la gamma di birre doppio malto, che rispecchia l'alchimia di ogni coppia.

redPer le coppie passionali, **8.6 Red** è la birra perfetta per festeggiare la festa degli innamorati. La rossa ricca e corposa, il cui colore intenso richiama chiaramente la sua identità, è caratterizzata da un inedito mix di note dolci e amare unite a gradevoli sfumature di malto e caramello.

goldPer un lui e una lei da cioccolatini e frasi romantiche, la naturale dolcezza che caratterizza **8.6 Gold** renderà speciale il prossimo 14 febbraio. Una birra dal colore ambrato e da una ricchezza aromatica eccezionale, caratterizzata da note floreali e fruttate. Il suo sapore pieno e intenso, giocato sulle note della frutta matura, la rende una birra inconfondibile.

extremeLe coppie più e audaci e trasgressive, invece, dovrebbero brindare al loro amore con **8.6 Extreme**, la birra speciale forte, con una gradazione alcolica di 10,5%. L'aroma di frutta mandorlata e i sentori erbacei sono le caratteristiche distintive di questa birra, dal carattere pieno e robusto con note intense di luppolo.

Bavaria
Bavaria ha sede a Lieshout, una cittadina a sud dell'Olanda, e, oltre ad occupare una posizione importante all'interno del mercato internazionale della birra, è una delle birrerie indipendenti a gestione familiare più grandi d'Europa. La storia di Bavaria risale al 1719, anche se documenti storici

testimoniano origini antecedenti al 1680. Guidata dal 1764 dalla famiglia Swinkels, l'azienda attualmente annovera uno staff di circa 1.000 persone e produce con la stessa ricetta da 7 generazioni. La purezza degli ingredienti è alla base della qualità della birra Bavaria ed è per questo che viene utilizzata solo pura acqua di fonte di proprietà e malto di propria produzione. Il business a gestione familiare di Bavaria contribuisce a garantire la produzione di una birra con elevati standard di qualità. Con oltre 6 milioni di ettolitri di birra prodotti annualmente, il brand esporta quasi il 65% della produzione ed è presente in oltre 120 Paesi con una vasta gamma di prodotti. Nel 2015 Bavaria ha ricevuto il premio IMD-Lombard Odier Global Family Business Award come migliore azienda a gestione familiare nel mondo. Bavaria è un brand di successo e ha conquistato negli ultimi anni un'importante quota sul mercato italiano.

Per ulteriori informazioni visitare i siti www.bavaria.com e www.bavaria86.com