Zàini debutta nel mondo del gelato con il brand Emilia

coni-07186020

MILK CHOCOLATEFresche novità in vista per Luigi Zàini. L’azienda dolciaria fa il suo ingresso nel mondo del gelato con il brand Emilia. A seguito di una ricerca condotta su scala internazionale Zàini ha infatti deciso di sottoscrivere una partnership con Ice Cream Factory Comaker, gruppo spagnolo di dimensione multinazionale presente in Italia dal 2006 con una propria filiale commerciale, che dal prossimo marzo curerà la produzione e commercializzazione sul mercato italiano (Gdo) della gamma di gelati Zàini che verrà contraddistinta dal nuovo marchio “Le meraviglie di Emilia”.

DOPPIO STRATO RIPIENO DARKL’offerta sarà ampiamente assortita: la costituiranno 4 diverse ricette di mini stecchi, in confezioni multipack da 6, e 2 ricette di coni midi in un’unica confezione da 8. Sia nel caso degli stecchi che dei coni è - naturalmente - il cioccolato, tanto fondente quanto al latte, a caratterizzare il prodotto.

«La source of authority del brand Emilia - dichiara Luigi Zaini, ceo dell’azienda - è un valore conquistato in oltre 100 anni di attività della nostra azienda che, nello specifico caso di questo marchio, si basa sul successo di una esclusiva ricetta di cioccolato fondente da cucina, comparto di cui siamo leader in Italia. Il valore del brand, negli anni, è stato esteso con successo ad altri prodotti, pertanto l’ingresso nel mondo del gelato, con un partner come ICFC, si è prospettato per noi come un’avventura irrinunciabile».

DOPPIO STRATO MILK & WHITE«Negli ultimi anni abbiamo concentrato la ricerca sullo studio della potenzialità del brand Emilia - spiega il direttore marketing Fabrizio Azimonti -. Oltre ai prodotti storici come cacao amaro e zuccherato, alla gamma abbiamo recentemente aggiunto un’esclusiva ricetta di cioccolato bianco e il prodotto Gocce, sia al cioccolato fondente che bianco. Risale a primavera 2015 il lancio di Emilia Milk Shake, una bevanda fresca e cremosa al cioccolato, in due diversi gusti, nata per invogliare il consumo di cioccolato anche nei mesi caldi».

Luigi Zàini è un’azienda dolciaria italiana di medie dimensioni, con sede a Milano. Produce e commercializza prodotti a base di cacao (cioccolato in blocchi, praline e cioccolatini, cacao in polvere, gocce di cioccolato) e a base di zucchero (caramelle dure, gommose e caramelle farmaceutiche). I prodotti Zàini sono distribuiti su tutto il territorio nazionale ed esportati in oltre 75 Paesi al mondo. L’a zienda ha chiuso l’esercizio 2015 con un fatturato di 69 milioni di euro, ha 180 dipendenti, 3 stabilimenti di produzione e una struttura logistica situata a Pavia.