L'Edizione Limitata Goppion Caffè compie 10 anni

edizione-limitata-10-3872x2581-aede5dca

Spegne le 10 candeline l'Edizione Limitata firmata Goppion Caffè. È dal 2006, infatti, che la torrefazione trevigiana ogni anno realizza una miscela inedita dedicata a collezionisti ed estimatori del caffè. Una lattina speciale che si differenzia per una ricetta nuova e la grafica di giovani artisti e designer, con una particolarità costante: la presenza del caffè Etiope, Arabica di intensa dolcezza che lo rende unico. La numero 10, l'Edizione Limitata 2016, ha una confezione colorata, con inserti grafici tribali e primitivi, realizzati dalla designer australiana Alex Miles. All'interno una selezione di pregiati caffè Arabica pensati sia per la preparazione con la moka che con l'estrazione a filtro.

*Edizione-limitata_collezione**«L'Edizione Limitata racconta la storia della nostra azienda* – spiega **Paola Goppion**, responsabile marketing dell'azienda – *una storia fatta di tanti anni di ricerca e sperimentazione. Ogni anno dentro le lattine c'è quello che ci piace fare di più: cercare le qualità migliori e creare miscele sempre nuove. La cosa più bella di questo progetto? I clienti affezionati che aspettano l'arrivo di una nuova edizione. C'è chi le ha collezionate tutte: dalla numero uno con il suo mosaico di quadretti sui toni del caffè a quella dello scorso anno con le illustrazioni ispirate alle mongolfiere di Fornasetti»*.

La latta 2016, illustrata dalla designer australiana Alex Miles, è disponibile in tre colori: grigio, giallo, rosa. La miscela è composta al 100% da caffè Arabica selezionati, prodotti con una lenta tostatura. Un prodotto, proposto sia nella versione in grani sia macinato, che si differenzia nel tappo: bianco per i grani, nero per il macinato.