McDonald’s Next: apre a Hong Kong il fast food del futuro

tumblr-inline-nzfy7eq7dh1t90zlm-1280-555d91b0

Ciak, si cambia. Parte da Hong Kong la nuova era dei ristoranti **M**cDonald’s. Il colosso dei fast food ha infatti inaugurato nella città asiatica un punto di vendita completamente rinnovato sia a livello d’immagine che di menu. E se questo primo test darà esito positivo, il format - che non a caso di chiama McDonald’s Next -, potrebbe essere esteso a tutti gli oltre 33.000 ristoranti presenti nel mondo in 119 nazioni.

mcdonalds breadIl nuovo locale si differenzia in molti aspetti dai punti di vendita tradizionali che conosciamo. In primo luogo, cambia il menu che oltre ai classici hamburger e patatine, offre anche insalate fresche, quinoa, ananas e brioche. Si amplia insomma la scelta - ci sarà anche una bakery sempre attiva che usa farine e grani antichi -, con un occhio di riguardo agli ingredienti salutistici: più verdure, più piatti vegetariani, più frutta. Il tutto però senza snaturare il core business rappresentato dai menu tradizionali che continueranno a essere serviti grazie all’opzione *Create your taste,* attraverso la quale il cliente può scegliere liberamente come farcire il proprio panino.

E nella direzione della personalizzazione si muove anche il McCafè integrato nel McDonald’s Next che propone miscele di caffè etiopi pregiati come il Sidamo, confezionate in incarti raffinati e invitanti.

Il nuovo format imprime poi svolta anche alla voce arredamento: i vecchi tavolimcdonalds_next di plastica e il classico bancone vengono qui sostituiti da legno e metallo nel nome di una nuova sobrietà che si riverbera anche sulle nuove divise, per le quali sono stati scelti i toni del nero e del grigio. Uno stile minimal, insomma, in virtù del quale le tubature sono a vista al pari delle cucine, ora concepite come teatri aperti.

Infine, viene introdotto il digital ordering: quasi si trovassero in un avveniristico sushi bar - racconta il sito Dissapore - i clienti del food bar McDonald’s seduti intorno al bancone possono personalizzare i propri ordini e inoltrarli attraverso un menu touch e completamente digitale. Oppure accomodarsi a tavoli approfittandone per ricaricare gli smartphone.