Per winelowers, il vino preferito in un click

winemobile2-77158f1f

Nel panorama delle iniziative in rete dedicate al mondo del vino, Winemobile.it è una startup che si caratterizza per una serie di premesse, che il suo ideatore Luca Savastano sintetizza in questo modo: «Vogliamo condividere con il maggior numero possibile di persone la nostra passione per il mondo del vino e diffonderne la cultura senza fatica, spesa e in qualsiasi luogo per chi cerca l'informazione.
In più, Winemobile è la prima e sola piattaforma dedicata alla ricerca e promozione di vini al calice».

I winelovers Winemobile hanno quindi a disposizione una app (e un sito) che gli permette di ricercare le attività commerciali (ristoranti, bar, enoteche, ecc) che trattano il vino ricercato, attraverso un motore di ricerca che, nel caso delle app per smartphone e tablet, identifica le venti attività più vicine al luogo in cui si trova chi fa la ricerca.
Queste ultime, al solo costo di affiliazione di 50 euro all'anno, ricevono una vetrofania con codice QR per identificare il locale, possono caricare le informazioni sulla propria attività nella pagina internet ad esse dedicate, inserire i vini trattati in bottiglia e al calice e stampare la carta dei vini sempre modificabile, in cinque formati diversi impaginati con logo e prezzi.
Al momento del go live ai primi di marzo, sono già diverse centinaia gli esercizi affiliati a livello nazionale.