Saverio Moschillo apre a Milano il suo primo Richmond Cafè

richmond-cafe-14766c78

Saverio Moschillo, l’imprenditore irpino che ha lanciato il marchio John Richmond, entra nel mondo della caffetteria: ieri ha infatti aperto battenti a Milano il Richmond Cafè, il nuovo place to be della scena meneghina firmato dal brand di pret à porter.

Il locale, che in occasione dell’inaugurazione ha ospitato la sfilata della collezione Richmond Uomo, sorge negli spazi dell’ex Gioia 69 in via Melchiorre Gioia: una superficie di 1000 mq - racconta l’ Adnkronos - con un ampio dehor attrezzato per la stagione invernale che accoglie un ristorante, seguito da uno chef stellato, che diventa un caffè nel corso della giornata e una lounge per un after dinner serale. I codici estetici sono quelli del marchio: ampie superfici in pelle, velluto e lacca, colori iconici come il bianco e il nero, motivi artistici dal cotè grafico.

Secondo i piani dell’imprenditore, anticipa sempre l’Adnkronos - il Richmond Cafè di Milano è peraltro solo il primo di una serie di locali analoghi, con il medesimo format, che prenderanno vita nel prossimo futuro in location selezionate sul territorio nazionale e internazionale.

Ma oltre alla caffetteria, ci sarà spazio anche per l’hotellerie: nei piani di Moschillo infatti rientra anche l’apertura di una catena di alberghi. «Abbiamo già alcuni contatti - aveva dichiarato qualche mese fa l’imprenditore a FMag - sul mercato arabo, quello russo e quello cinese. Non siamo ancora pronti a comunicare quando apriremo il primo hotel perché parlare è facile, ma fare è difficile, per questo preferiamo annunciare un progetto solo quando siamo in dirittura d'arrivo».