La bottiglia in edizione limitata di CÎROC

00030-151103-021-bbe459b0

CÎROC Ultra-Premium Vodka è lieta di presentare la CÎROC Derek Zoolander Blue Steel, un'edizione limitata ‘bella in modo assurdo’. Il suo design è frutto di una collaborazione esclusiva con Mario Testino, uno dei fotografi più famosi al mondo, per Derek Zoolander, l'icona culturale più celebre nel mondo dei supermodelli. La partnership festeggia l'uscita di Zoolander 2, il sequel del cult movie Zoolander.

CÎROCIl particolarissimo blu con un tocco di iridescenza della bottiglia in edizione limitata si ispira alla famosa posa "Blue Steel" di Derek Zoolander. Mario Testino ha iniziato la collaborazione con CÎROC vodka come Direttore Creativo della campagna "On Arrival" del brand, per la quale ha scelto talenti emergenti, immortalandone il momento di consacrazione del successo. Forte di questa consapevolezza e della sua esperienza come ritrattista fotografico di personaggi famosi, Testino ha creato una bottiglia che rappresenta la consacrazione del successo più attesa: il ritorno di Derek Zoolander dopo un'assenza di 14 anni!

Il risultato è la splendida CÎROC Blue Steel bottle, destinata a fare tendenza, disponibile nei formati standard da 70 cl e da 1 litro. Ai bar più esclusivi potrà inoltre essere fornita una bottiglia da 1,75 cl. Testino ha contribuito anche al design di un contenitore da 3L per la bottiglia "Blue Steel" di CÎROC che racchiude l'amore per i festeggiamenti suo e di Zoolander. CÎROC produrrà un numero limitato di bottiglie di questa edizione "bella, bella, bella in modo assurdo".

La CÎROC Derek Zoolander Blue Steel contiene CÎROC Ultra-Premium Vodka, prodotta esclusivamente con selezionate uve francesi per garantire un gusto eccezionalmente levigato e sontuoso. Apprezzata da tutti coloro che amano l'energia e la vitalità, la bottiglia "Blue Steel" in edizione limitata è il contributo di CÎROC e Mario Testino ai festeggiamenti per il ritorno di Zoolander. **Testino** afferma che: «*Lavorare con CÎROC alla creazione della bottiglia in edizione speciale è stata un'esperienza interessantissima per me. Abbiamo costruito la campagna ‘On Arrival’ per oltre un anno e volevamo creare qualcosa che incarnasse lo spirito del brand e della campagna. Il blu CÎROC è un colore presente in tutti gli scatti creativi e 'Blue Steel' è proprio il nome dell'iconica posa di Zoolander.*

Quindi il connubio con il design della bottiglia è perfetto». La bottiglia finale si distingue come elemento sia iconico che ironico nella gamma dei prodotti CÎROC.

https://www.ciroc.com/

CÎROC VODKA

CÎROC Vodka è stata lanciata negli USA nel gennaio 2003. A differenza della maggior parte delle vodke, distillate dal grano, CÎROC Vodka ha un cuore ottenuto da uve fresche e succose. Una piccola parte di selezionate uve francesi viene sottoposta a macerazione, fermentazione e stoccaggio a freddo, processi sin'ora riservati ai vini più raffinati. Il mosto d'uva viene quindi sottoposto a un processo di distillazione avanzata in colonna per creare un superalcolico neutro di qualità superiore. La distillazione finale ha luogo in distillatori discontinui in rame appositamente costruiti sotto la direzione del Mastro distillatore e conferisce a CÎROC® Vodka il sigillo dell'unicità e un carattere distintivo con un gusto eccezionalmente fresco e vibrante.

ZOOLANDER

Il primo film di Zoolander risale al 2001 e da subito è stato considerato un cult movie del XXI secolo. Derek Zoolander, impersonato dall'attore Ben Stiller, è l'ottuso modello protagonista del film che illumina con umorismo gli stereotipi del mondo della moda globale. Grazie a un cast di ospiti celebri di profilo internazionale, il film ha subito riscosso il consenso del fashion system di tutto il mondo. L'espressione Blue Steel di Zoolander è diventata sinonimo di moda e cinema dei nostri giorni. L'uscita di Zoolander 2 è prevista per il 12 febbraio 2016.