San Benedetto rilancia Cutolo Rionero, simbolo della Basilicata

cutolo-rionero1-3d6a78c1

Dopo Viggianello, **San Benbedetto continua a puntare sul Sud Italia** rilanciando la storica **Cutolo Rionero Fonte Atella**, fonte simbolo della Basilicata e delle regioni limitrofe. Con la recente acquisizione di Fonte Cutolo Rionero, il Gruppo veneto conferma il forte legame e l'impegno nei confronti di un'area strategica del Paese, il Sud Italia. "Questa operazione – spiega **Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.** – che arriva dopo una già importante presenza in Lucania con lo **stabilimento di Viggianello** inaugurato lo scorso anno, rappresenta per San Benedetto l'ulteriore concretizzazione di una strategia tesa a valorizzare la realtà della rete di acque locali di alta qualità, fortemente radicate nel territorio italiano. Un'occasione, altresì, per dare slancio al segmento pieno di valore delle **acque effervescenti naturali** che ha, nell'area 4, una quota di mercato di gran lunga superiore alla media nazionale".

Cutolo_Naturale_0,5LtIl **Vulture** è un territorio splendido e incontaminato, dove l'omonimo monte fa da sfondo a scorci unici e ricchi di vegetazione. Proprio dal cuore di questo territorio, le rocce vulcaniche donano all'acqua minerale Cutolo Rionero Fonte Atella **un'effervescenza unica** e un prezioso mix di minerali che danno vita al suo gusto e alla sua equilibrata composizione, utile al benessere dell'organismo. La nuova effervescente naturale è ora disponibile nei nuovi formati in PET da 1,5L e 0,5L. Nel 2016 è prevista l'introduzione sul mercato della linea vetro nei formati da 0,75L e da 1L e del formato da 1L in PET.

Lo **studio del packaging** ha puntato a valorizzare i tre elementi caratterizzanti della fonte Cutolo: il putto, la fontana e il cartiglio, frutto della tradizione e della riconoscibilità del brand. Per questo motivo è stata effettuata una reinterpretazione in chiave moderna dei valori originari che sono stati la forza e il successo della marca. Anche il design delle bottiglie è stato sviluppato mettendo a frutto tutto il know how di San Benedetto nella progettazione e realizzazione dei contenitori in PET, studiati per essere eleganti e allo stesso tempo funzionali.